

<<软件 测试>>

图书基本信息

书名：<<软件 测试>>

13位ISBN编号：9787111138860

10位ISBN编号：7111138864

出版时间：2004-3

出版时间：机械工业出版社

作者：费恩

页数：211

译者：黄明军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软件 测试>>

内容概要

测试是一个非常复杂的过程。
若成功执行 测试，可以获取大量有价值的信息。
若 测试执行失败，不仅会浪费时间和财力，而且无法获取有价值的信息。
本书由 测试领域的权威专家编写，将帮助你充分发挥 测试的强大功能。

作者将其丰富的 测试经验融于书中，你可以利用这些经验高效执行 测试，以改善产品质量。
本书通过真实的案例研究，首先清晰地解释了什么是 测试，以及为什么需要进行 测试。
然后，深入研究 测试过程，依次展示 测试过程所涉及各个方面。
最后，作者介绍了如何高效利用 测试结果。

主要内容有：

- 通过案例研究来理解 测试中的操作步骤；
- 利用已有的 测试经验完成 测试；
- 基于高效 测试过程生成高质量产品；
- 以跨平台、跨技术的方式来应用 测试；
- 改进现有的 测试过程，找出过程中存在的关键问题。

作者简介

Michael R.Fine是Corporate Development公司的主管，也是Centercode公司（一家应用服务提供商，主要提供工具和服务，使客户可以通过高效的测试来改进产品）的创始人。在创建Centercode公司之前，Mike先后在Megahertz、US Robotics和3Com公司担任测试经理达7年之久

书籍目录

译者序 作者简介 前言 第一部分 理解 测试 第1章 倾听客户的需求 1.1 你是否在倾听客户需求 1.2 谁是你的客户 1.3 直觉即现实 1.4 与客户交流 1.5 保证产品质量 1.6 准备承受压力 1.7 小结 第2章 什么是测试 2.1 运用测试 2.2 测试的注意事项 2.3 非传统的测试 2.4 听上去像“ ” 2.5 剖析测试 第3章 测试的价值 3.1 质量验证 3.2 设计分析 3.3 市场调查 3.4 基础结构准备 3.5 文档评审 3.6 本地化 3.7 更好的准备 3.8 更好的产品 第4章 公司进行测试的成本 4.1 投资回报 4.2 基础结构 4.3 测试费用 4.4 交流 4.5 附加成本 第5章 通过测试减少成本 第6章 将测试纳入公司结构 第7章 测试的常见问题 第二部分 建立测试过程 第8章 建立测试小组 第9章 测试过程 第10章 改进测试过程 第11章 何时开始测试 第12章 高效选择测试参与者 第13章 测试产品 第14章 获取测试结果 第15章 bug 第三部分 利用测试结果 第16章 对客户的反应 第17章 使测试结果更具价值 第18章 产品质量=成功 第19章 结束意味着新的开始 术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>