

<<营销广告英汉词典>>

图书基本信息

书名：<<营销广告英汉词典>>

13位ISBN编号：9787111140184

10位ISBN编号：7111140184

出版时间：2004-4

出版时间：机械工业出版社

作者：杰里M.罗森堡

页数：286

译者：周政文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销广告英汉词典>>

内容概要

对营销，平面广告和广播电视广告、销售、包装，消费行为、直邮以及市场调查领域中使用的词条给予定义。

本书包括5500个词条，对每一词条首先给出最广的用法，然后按专业和涉及的交叉行业给出其他定义。

收录了国际营销和广告方面的新词条。

包括了大量的同义词、反义词和缩略语。

作者简介

杰里M.罗森堡：《牛津英语词典》的重要编撰者和顾问之一，受人尊敬的行业专家，现为卢特加大学管理研究生商业行政管理教授，同时任教于纽约城市大学、康奈尔大学和哥伦比亚大学。曾出版过17本有关商业和技术方面的著作，包括《经营与管理词典》、《银行业词典》和《国际

<<营销广告英汉词典>>

书籍目录

前言说明ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>