

<<营销渠道管理方法>>

图书基本信息

书名：<<营销渠道管理方法>>

13位ISBN编号：9787111140917

10位ISBN编号：7111140915

出版时间：2004-4-1

出版时间：机械工业出版社

作者：宿春礼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销渠道管理方法>>

内容概要

随着市场环境的日新月异和市场需求的不断细化，营销渠道管理成为企业管理工作的重头戏，企业不得不重新审视自己的渠道策略与渠道建设及管理方法。

鉴于渠道管理成为主导企业营销环境的重要变量，本书清晰船长地介绍了渠道管理的基本方法和应对变化的策略。

全书为营销管理人员提供了营销渠道管理的指导性方法，它让您有足够的信心对自己的营销成就充满期待。

<<营销渠道管理方法>>

书籍目录

前言

第一章 营销渠道管理概述

第二章 营销渠道调研管理

第三章 营销渠道的设计

第四章 分销商管理

第五章 终端用户管理

第六章 渠道成员信用与风险管理

第七章 营销渠道冲突管理

第八章 营销渠道物流管理

第九章 营销渠道评估与控制管理

第十章 国际营销渠道管理方法

参考文献

<<营销渠道管理方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>