

<<战略营销(原书第7版)>>

图书基本信息

书名：<<战略营销(原书第7版)>>

13位ISBN编号：9787111141365

10位ISBN编号：7111141369

出版时间：2004-5

出版时间：机械工业出版社

作者：克雷文斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略营销(原书第7版)>>

内容概要

本书从战略这一独特视角出发对市场营销进行了深入研究，其主线是营销战略过程。全书共分六部分，第一部分是市场驱动战略概述，第二部分构建了情境分析的理论框架，第三部分研究了市场驱动战略的设计问题，第四部分探讨了市场导向规划的开发，第五部分深入研究了市场驱动战略的实施与管理问题，第六部分则提供了许多经典案例。本书每章后均有因特网应用和复习思考题，读者可以将所学知识针对具体的企业进行演练。本书适用于企业管理、市场营销专业的本科生和教师，也可作为企业管理者的参考用书。

<<战略营销(原书第7版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>