第一图书网, tushu007.com

<<关于策略我有看法>>

图书基本信息

书名：<<关于策略我有看法>>

13位ISBN编号：9787111141990

10位ISBN编号：7111141997

出版时间：2004-5

出版时间：机械工业出版社

作者：黄文博

页数：2054

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<关于策略我有看法>>

内容概要

这是一本教人怎样“想”策划的书。
作者用思辨性的笔法详细剖析了6项有助于策略写作的诀窍，同时把6个实际策略案例分别置入6项诀窍，透过实例解析尝试理出撰写者发想策略时的思辨轨迹，最后作者还塑造了两个虚拟人物：策略精灵和策略判官，由他们扮演辩论的正方与反方，针对策略实例故做攻防，把思维方法越辩越明。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

黄文博，他做广告从24岁做到45岁，由本土的联广做到外商的奥美、智威汤逊，一开始纯粹从事创意，几年后便发现策略很重要，开始积极自修。
一路走来，始终觉得策略是装在创意身上的两只翅膀，可以帮助在广告之路上走累的人飞上天，享受轻快的感受。

除了督促自己学

<<关于策略我有看法>>

书籍目录

叶茂中序他，就是作者精通策略的一个关键和六大心法第1章 架构、数据靠边站 远离日本，转投美国 怀抱 翅膀还没硬就想飞 隐在光照不到的地方 把自己做小了 照着范本画葫芦 思考有忠诚度的问题 为了沟通，必须统一 天才没有人才好用 有意外才有惊喜 好方向需要配好方法 摆脱制约的束缚 做个称职的领路人 不知变通的愚忠者 人不该被策略役使 数字不一定会说话 禅师会如何看待数据 不靠数据照卖牛仔裤 架构和数据不如ide重要 舍弃官样文章 先击败心中的恐惧第2章 辨识问题与机会 踏出正确的第一步 在命题处埋下致胜种子 大胆颠覆传统想法 从机会找商机 要有捞过界的能耐 放下专家身段 从消费角度将心比心 被承办人做掉的企划案 立志当鹰不当雀 选择开创或保守 有学问不一定有实力第3章 点燃创意爆发力 放任冲突的发生 竞技行为的组织化 策略创意互不侵犯 给上级找麻烦 让客户好生为难 踩到创意人员痛脚 老策略跟不上新时代 和创意培养感情 你敢革自己的命吗? 角度决定精彩度 先离开再寻找 当不合理对上合理 为专业良知而战 小心思考硬化症 在思考上下软功夫 因为胆小，所以矜持 放胆突破框架 不为了获胜而作战第4章 切入点非要不可 广告的路线之争 从何处切入市场 切入点无所不在 眼光独到的台湾地区商人 一部机车，两样卖法 动用直觉，偶有佳作 思考方位多多益善 这一罐要怎么切? 内外兼修的必要 中看不一定中用 用面子掩护里子 先有成品，再做包装 切勿排外第5章 不简单的简单主张 忘了基本教义 洗脑是件简单的事 一句话打赢一场仗 什么好记就记什么 结果经常出人意表 主张不同，目的相同 有想法更要有方法 怎样才能令客户动容? 价值就在观点中 谋事在人，成事在天 消费者说了算 别做虚耗心力的事 靠战术构想决胜负 好身段不如好身手第6章 常识比知识重要 掌声后面紧跟着压力 金头脑满分才及格 职业惯性，积习难改 整合不成变乱整 最好空手进军火库 创造力的迅燃现象 小聪明无济于事 用创意冲击惯性 管大不管小 行销是必修功课 捕捉社会现象 知识为体，常识为用 不必辛苦做学问 从行销高度看问题 死读书不是办法 做个职场万事通 靠阅报充实知识库

章节摘录

插图

编辑推荐

企划做不好？
策略写不好？
关键在于思辩能力不足！
无论您在服务业、资讯业、制造业、金融业、流通业、娱乐业、甚至政界，只要想练就扎实的企划本领，都可以透过作者提出的“六大心法”学会策略思辩能力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com