

<<有效执行的29个关键>>

图书基本信息

书名：<<有效执行的29个关键>>

13位ISBN编号：9787111142065

10位ISBN编号：7111142063

出版时间：2004-04

出版时间：机械工业出版社

作者：陆炳霖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效执行的29个关键>>

内容概要

当领导者把精力全部投入到战略制定和远景规划上，而收获的却是糟糕的业绩时；当企业的管理层都笃信“只要授权得当，管理工作绝对是件轻松的事”，并身体力行，但却一败涂地时……我们发现：没有执行力，一切卓越的方案都只是空谈。

本书系统介绍了构建执行力文化的思路和方法，能够为管理者、员工提升执行力提供借鉴。

<<有效执行的29个关键>>

书籍目录

前言

- 1 建立以执行力为重点的薪酬和奖惩制度
- 2 人员的选聘需以其执行力为重点
- 3 有效执行需要人们关注具体问题
- 4 人力资源部门必须以执行的结果为导向
- 5 有效的战略必须由执行者作出
- 6 让合适的人做合适的事
- 7 建立一种着眼于未来的人员流程
- 8 有效执行要求妥善处理绩效差的人
- 9 在组织中建立执行文化是企业成功的关键
- 10 执行型领导必须了解自己的企业和员工
- 11 培训，以提高员工的执行力为重点
- 12 企业要有执行力，管理队伍必须首先具有执行力
- 13 必须把执行当作一个系统问题来看
- 14 设定明确的目标及其优先顺序是有效执行的关键
- 15 扫清执行障碍，建立一种及时跟进制度
- 16 一项战略必须能精简到一页纸上
- 17 建立一条执行型领导者的培养通道
- 18 制定战略时要有风险意识
- 19 实行着眼于执行力的绩效管理
- 20 对战略计划进行评估
- 21 沟通是有效执行不可或缺的要素
- 22 领导者必须全身心投入到公司的日常运营中
- 23 组织中的每个人都要深入理解和实践“执行”这门学问
- 24 把事实真相作为执行的基础
- 25 必须对运营流程给予足够的关注
- 26 把运营计划建立在合理的假设上
- 27 运营计划必须是具体的、可执行的
- 28 当危机发生时尽快修改运营计划
- 29 季度评估是运营计划有效执行的保证

<<有效执行的29个关键>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>