

<<战略规划中国跨国公司>>

图书基本信息

书名：<<战略规划中国跨国公司>>

13位ISBN编号：9787111142164

10位ISBN编号：7111142160

出版时间：2004-6

出版时间：机械工业出版社

作者：石建勋

页数：643

字数：575000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略规划中国跨国公司>>

内容概要

本书借鉴国外成熟的跨国公司理论，吸收了国内外有关跨国公司理论与实践的最新研究成果，研究改革开放以来中国跨国公司的产生与发展过程中遇到的理论与实际问题，研究解决中国跨国公司的成长战略。

本书共分十二章，不仅包括中国跨国公司成长与发展的理论和操作方案，还包括最新的有关中国跨国公司成长与发展的32个典型案例，便于企业借鉴。

本书内容新颖、涉及面广、资料详实，既适合国内外企业经营管理人员、相关领域的政府职能部门管理干部、理论研究工作者和关心中国跨国公司成长与发展的有识之士参考阅读，也可作为大学生、研究生、博士生的学习参考资料。

<<战略规划中国跨国公司>>

作者简介

石建勋，复旦大学经济学院博士后，清华大学MBA，武汉大学经济学博士，教授级高级工程师，东南大学管理学院兼职教授，中国青年企业家协会常务理事。

历任大型企业集团和上市公司主要负责人，着力推进企业体制、机制和管理创新及企业国际化战略的实施，注重理论与实践相结合，曾

<<战略规划中国跨国公司>>

书籍目录

前言 第一章 经济全球化与跨国公司发展 第一节 经济全球化兴起与发展趋势 第二节 跨国公司史与发展趋势 第三节 全球化为中国企业带来的机遇与挑战 第四节 案例·评析第二章 跨国经营与跨国公司的发展阶段 第一节 企业跨国经营特征 第二节 企业跨国经营的动机和方式 第三节 跨国经营企业跨国经营的高级阶段 第四节 案例·评析第三章 实施“走出去”战略与中国跨国公司发展 第一节 “走出去”战略与中国经济发展空间的拓展 第二节 “走出去”战略与中国跨国公司的成长 第三节 “走出去”战略几个相关问题的正确认识与处理 第四节 案例·评析第四章 中国企业跨国经营与跨国公司发展现状 第一节 中国企业跨国经营与跨国公司发展的历史和现状 第二节 “先钱和资本外逃”——对外投资“异化”问题研究 第三节 中国企业跨国经营发展的战略比较优劣势分析 第四节 案例·评析第五章 中国跨国公司发展的总体战略规划 第一节 中国跨国公司的战略选择 第二节 中国企业跨国经营发展与公司治理的国际化差异对策研究 第三节 中国企业国际竞争力的提高与战略选择 第四节 案例·评析第六章 中国跨国公司成长战略选择 第一节 产品—市场型成长战略 第二节 资源—生产型成长战略 第三节 一体化成长战略 第四节 案例·评析第七章 中国跨国公司的国际布局战略规划 第一节 影响经营地点选择的因素分析与评价方法 第二节 目标国家筛选与进入 第三节 进入方式及其定性选择分析 第四节 案例·评析第八章 中国跨国公司出口及品牌营销战略规划 第一节 中国跨国企业的国际市场拓展战略 第二节 出口战略制定与实施 第三节 中国企业国际品牌战略的实施与管理 第四节 案例·评析第九章 中国跨国公司的投资合作战略规划 第一节 资本国际化战略 第二节 对外投资合作战略 第三节 海外生产战略与管理 第四节 案例·评析第十章 中国跨国公司的授权经营战略规划第十一章 民营企业跨国发展战略研究 第十二章 完善中国企业跨国发展政策法律体系的对策建议 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>