

<<企业家价值取向>>

图书基本信息

书名：<<企业家价值取向>>

13位ISBN编号：9787111142492

10位ISBN编号：7111142497

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李兰主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家价值取向>>

内容概要

《企业家价值取向:中国企业家成长与发展报告》主要内容：企业家是企业的脊梁，企业的兴衰与企业家息息相关。

社会主义市场经济能否顺利发展，在很大程度上将取决于广大的企业经营者能否成长为一批企业家，而这又取决于企业经营者队伍是不是具备较高的整体素质、取决于企业是否经营者队伍是不是具备较高的整体素质、取决于企业家是否具备较强的创新精神、取决于企业家的价值观、取决于能否营造适合企业家队伍顺利成长和健康发展的良好环境。

中国企业家调查系统坚持每年一度对企业经营者进行问卷跟踪调查，并根据主要内容及问卷结果进行综合分析，由此来把握中国企业家队伍的成长轨迹与规律，理清一些妨碍企业家健康成长的因素，揭示企业家队伍的发展趋势，探索中国企业家队伍的成长道路，并提出切实可行的政策建议。

《企业家价值取向:中国企业家成长与发展报告》以突出企业家价值观众为主题，读者群大多是企业经营者、专家学者、政府官员、咨询机构、研究机构和希望成为企业家的大众群体。

<<企业家价值取向>>

作者简介

中国企业家调查系统是由国务院发展研究中心人才中心、国务院研究室工交贸易司、国有资产管理委员会企业分配局、国家统计局综合司、中国企业联合会研究部共同发起，由国务院发展研究中心批准成立的调查机构。

<<企业家价值取向>>

书籍目录

序前言第一篇 中国企业家调查系统调查报告主题报告中国企业经营者价值取向的现状与特征——2004?
中国企业经营者价值取向专题调查报告企业经营者对宏观经济形势及改革热点的判断和建议——2003?
中国企业经营者问卷调查报告专题报告信任及其解释：来自中国的跨省调查分析中国市场化进程面临的挑战
中国企业经营者的特征、价值观与企业发展组织内个体价值观影响因素调查与分析高薪激励与企业经营者的价值取向
企业家财富观念的变迁珠三角、长三角、环游海三地企业经营者价值观比较企业经营者座右铭研究
专项调查“Sars”对企业经营的影响快速问卷调查报告第二篇 专家学者论述专家学者论述第三篇 价值观研究报告
价值观研究报告第四篇 价值观型领导访谈录价值观型领导访谈录附录A 中国企业家大事记（2003年）附录B 中国企业家理论研究文献索引（2003年）

<<企业家价值取向>>

媒体关注与评论

从企业的角度讲，如果要求员工在企业内部要蹙马腿，企业的管理者就要以身作则，不要去蹙竞争对手的马腿。

因为即使是竞争对手，也有合作点。

无论遇到什么困难与挫折，从没有觉得气馁，特别能坚持，韧劲特别足。

这种价值观，是在报效祖国这种信念的指导下形成的。

未来的企业是思想的竞争，是价值观的较量，是想与干之间的实践能力的完美体现。

<<企业家价值取向>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>