第一图书网, tushu007.com

<<如何开一家成功的时装店>>

图书基本信息

书名：<<如何开一家成功的时装店>>

13位ISBN编号：9787111143147

10位ISBN编号：7111143140

出版时间：2004-5-1

出版时间：机械工业出版社

作者：王云,侯吉建

页数：359

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<如何开一家成功的时装店>>

内容概要

根据时装零售的发展趋势及对人才需求特点的分析，本书力求做到理论与实用并重。
时尚理论与实操指南相结合、行业继承与开拓创新相结合、视角独特与简洁明快相结合是本书的写作原则和行文特色。

本书适合于对时装店开店、经营、管理等方面感兴趣的所有人群，它既可以作为时装及相关领域的各类教学、研究、培训、学习用教材或参考书，也可以作为企业和个人等投资者进行时装开店实践的实战指导。

第一图书网, tushu007.com

<<如何开一家成功的时装店>>

书籍目录

序1序2作者序第一篇 概述 第1章 时装 第2章 时装零售 第3章 中国时装业的过去、现状及展望第二篇 时装店的开店规划 第4章 可行性研究与商业计划 第5章 时装店的选址 第6章 开店准备 第7章 时装店的环境设计 第8章 时装店的陈列设施规划第三篇 时装店的经营管理 第9章 时装店的商品管理 第10章 时装店顾客服务管理 第11章 时装店的人力资源管理 第12章 时装店的促销管理 第13章 时装店的财务管理 第14章 时装店的信息管理 第15章 时装店的客户关系管理 第16章 时装店的一日管理第四篇 时装店的成功案例 第17章 国内外知名时装品牌简介 第18章 时装店开店案例附录A 中国时装业特许经营的发展与展望附录B 时装业特许经营加盟合同附录C 中外时装品牌及行业相关网站便览附录D 中国时装业特许经营盟主选录参考文献

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

书评时装业是特许经营研究领域中的一个极为重要的行业。
本书是一本详细阐述时装店开店的系统教材，作者在融会了时装和时装零售的相关理论的基础上，对时装店开店所涉及的内容进行了深入浅出、循序渐进的叙述，内容主要包括时装店的概述、开店规划、经营管理、成功案例及时装店的特许经营知识等。

第一图书网, tushu007.com

<<如何开一家成功的时装店>>

编辑推荐

时装业是特许经营研究领域中的一个极为重要的行业。
本书是一本详细阐述时装店开店的系统教材，作者在融会了时装和时装零售的相关理论的基础上，对时装店开店所涉及的内容进行了深入浅出、循序渐进的叙述，内容主要包括时装店的概述、开店规划、经营管理、成功案例及时装店的特许经营知识等。

第一图书网, tushu007.com

<<如何开一家成功的时装店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com