

<<电子商务与竞争战略>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与竞争战略>>

13位ISBN编号：9787111145486

10位ISBN编号：7111145488

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：赖茂生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与竞争战略>>

内容概要

《电子商务与竞争战略》介绍了商业竞争面临的新形势，电子商务系统在企业竞争中发挥的作用；选择了若干个重要行业，介绍了每个行业的竞争环境的特点，信息技术与电子商务的应用状况和效果等内容。

<<电子商务与竞争战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>