第一图书网, tushu007.com

<<管理变革与转型>>

图书基本信息

内容概要

随便挑任何一个行业，你就会发现，它在20世纪70年代和80年代的状态是截然不同的。
同样，如果我们以20世纪80年代的行业状况作为参照的话，在随后的10年中，这些行业再度经历了巨大的变革。
农业、航空业、汽车制造业、银行业、生特科技业、计算机业、电子业、医药业、钢铁业、软件业、电信业，在过去的几十年里，所有这些已经发展比较成熟的行业都至少经历了一轮巨变：产品或服务的质量在不断提高，许多新方法逐渐被应用到日常工作中。
新技术不断出现，企业纷纷对一些常规变革做出响应，新的竞争对手也层出不穷。
而且我相信，在未来的几年中，这些行业还将面临着更多的新的变革。

虽然很难预测这些变革到底是什么，它们将在什么时候，什么地点发生，但有一点我们可以肯定，这些变革必将发生，而每个人都应该为此做好准备。
对于那些善于接受变革的人来说，变革往往意味着机遇——对自己的企业及企业文化进行革新的机遇。

本书提供了详细全的建议，涉及如何控制压力水平，如何在变革期间传达信息等内容。
如何判断变革的需要；如何使组织变革得以实施；如何为组织变革做好准备；如何处理组织成员的情绪化反应；如何通过不断变革保持组织的竞争优势。

<<管理变革与转型>>

书籍目录

导言
第1章 变革的维度 不同的变革类型以及实施这些变革的具体方法
第2章 你的组织为变革做好准备了吗 为组织变革做好准备
第3章 变革的7大步骤 一种系统化的方式
第4章 实施 将你的计划付诸行动
第5章 社会以及人的因素 对变革的反应
……
附录
注释
延伸阅读
顾问与作者
译者后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com