

<<大刀阔斧>>

图书基本信息

书名：<<大刀阔斧>>

13位ISBN编号：9787111146971

10位ISBN编号：7111146972

出版时间：2004-7-1

出版时间：机械工业出版社

作者：张海良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大刀阔斧>>

内容概要

中华品牌园位于北京长城脚下的八达岭开发区，占地总面积100亩，是由政府审批建立的大型公益性项目，以江泽民同志提出的“立民族志气，创世界名牌”为建国精神；以“十三亿中国人心中的品牌榜，中华品牌文化基地，民族工业的发展史园”为主题内容；品牌园以“弘扬中华品牌，铸我新的长城”为宗旨；是将中华积压名品牌以品牌标志、企业产品或现象用雕塑的形式免费入雷锋，进行集中展示，并配以自动化节换语音介绍系统，具有展览、教育学习、在线服务、旅游观光等综合功能的公益性大型园区，它对中华知名品牌的丰富和壮大，及激发国人民族自豪感和爱我品牌、护我品牌、扬我品牌意识的提高具有积极的推动作用。

本园由中华品牌标志展示区、中华品牌博物馆、五千年中华商界名人大道、企业家格言走廊、“与成功握手”中华品牌名人塑像、品牌圣坛、21世纪中华企业家永久性论坛等几大部分组成。

<<大刀阔斧>>

书籍目录

张海良之闲言碎语策划观（代序）

- 1 这里是世界掂量中国力量的地方 中华品牌园整体策划
- 2 卖出我的魅力来 西安高科集团“中国西部电子社区”整合营销推广策划
- 3 每人配人“笑秘” 交通银行西安分行金融超市品牌运动策划
- 4 京城之战 真心香瓜子北京市场营销策划
- 5 乐在竞争之外 可口可乐香瓜子营销整合推广策划
- 6 把瓜子当作幽默笑话卖 没完没了系列瓜子品牌营销策划
- 7 三拳定滁州 明光酿酒集团整体策划案
- 8 风暴沧州 河北三井酒业沧州市场整合营销策划
- 9 堡垒是怎样炼成的 天一粮油集团品牌营销整合策划
- 10 保卫常德 湖南海利集团整合营销策划
- 11 “缘”的力量 北京京源马大姐糖果营销策划
- 12 品质为大 平淡是真 大平油业集团品牌策划
- 13 凸现京皖 京皖宾馆品牌整合推广策划

……
后记

<<大刀阔斧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>