

<<商品包装装潢设计>>

图书基本信息

书名：<<商品包装装潢设计>>

13位ISBN编号：9787111147169

10位ISBN编号：7111147162

出版时间：2004-9-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李立群

页数：218

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品包装装潢设计>>

内容概要

商品包括装潢设计是一门新兴的、自成体系的学科门类。

本书主要是为我国高等专科学校和职业技术学院设计专业的学生所编写。

全书共分十章，分别阐述了包装的功能和形式分类、包装的设计定位、包括的设计风格与趋势以及包装与印刷绘稿，并通过商标设计、文字设计、图形设计、以彩设计以及编排构成等环节的学习与训练，使学生更好地把握装潢设计的规律与特点，以提高学生的动手能力和设计。

本书的编写侧重于商品包装的装潢设计、通过学习，要求学生能够依据不同类型的商品的特色，有针对性地进行设计，把握好一般性与特殊性的相互关系。

编写中力求融科学性、知识性、实用性于一体做到观点明确、深入浅出、图文并茂。

本书可作为高职高专工业设计、环境艺术、广告设计等艺术设计类专业学生教材，也可作为本科院校、成人教育院校艺术设计类专业教材。

同时，本书还用于艺术设计工作者自学和培训。

<<商品包装装潢设计>>

书籍目录

序言前言第一章 概述 第一节 包装的功能 第二节 销售包装分在形式 第三节 包装装潢设计的程序 思考练习题第二章 包装装潢主导设计定位 第一节 品牌定位 第二节 产品定位 第三节 消费者定位 第四节 构思 思考练习题第三章 包装装潢与要色图编热电厂 第一节 常见的构图类型 第二节 常用的编排类型 思考练习题第四章 包装装潢与容器造型 思考练习题第五章 包装装潢与纸盒设计 第一节 纸盒的形态与变化要素 第二节 销售包装纸盒的展示设计 第三节 纸盒包装的材料与成形工艺 思考练习题第六章 包装装潢与视觉传达设计 第一节 标志设计 第二节 文字设计 第三节 图形设计 第四节 色彩设计 第五节 构成 思考练习题……第七章 包装装潢与系列设计第八章 包装装潢印刷、绘稿第九章 包装装潢与设计风格第十章 包装装潢设计的新趋势附录 国内外纸盒基本造型图例参考文献

<<商品包装装潢设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>