

<<产品设计>>

图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787111149170

10位ISBN编号：7111149173

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：刘永翔 编

页数：153

字数：177000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计>>

内容概要

本书为全国高职、高专艺术设计类专业规划教材。

全书共七章，系统地介绍了产品设计基本概念、要素组成、一般流程方法以及设计中形态塑造等专题内容，同时设置了大量的设计练习和实践命题内容，并提供了相应的设计实践示例。

全书内容全面，图文结合，侧重实例教学。

本书主要作为高职高专院校工业设计专业、玩具专业以及其他相关的艺术设计专业教材，也可作为本院校、成人高校艺术设计类专业教材及从事设计的人员参考书。

<<产品设计>>

书籍目录

序前言第一章 概述 第一节 工业设计与美术创作比较 第二节 工业设计中的产品设计 第三节 产品设计的
发展演变 第四节 多元化发展的产品设计第二章 要素组成 第一节 产品开发的定位点 第二节 产品设
计的三种类型 第三节 产品设计的要素 第四节 产品设计与企业、科技、文化 第五节 产品设计的实施要
素 第六节 设计练习第三章 流程与方法 第一节 产品设计的一般流程 第二节 产品设计的一般方法 第三
节 产品中的人机界面设计 第四节 产品开发中的设计管理 第五节 设计练习第四章 形态与色彩 第一节
产品形态的基本构成规律 第二节 产品形态的心理特征 第三节 产品形态设计中的语义学 第四节 产品色
彩设计 第五节 设计练习第五章 产品设计的发展趋势和行业素质要求 第一节 产品设计的发展趋势 第二
节 产品设计的行业素质要求第六章 产品设计案例分析 第一节 样式改良产品设计分析 第二节 方式创新
产品设计分析 第三节 概念创造产品设计分析 第四节 设计中的多种考虑第七章 产品设计实践 第一节
命题（一） 第二节 命题（二） 第三节 命题（三） 第四节 命题（四） 第五节 命题（五） 第六节 命题
（六）参考文献

<<产品设计>>

编辑推荐

其它版本请见：《产品设计（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>