

<<浙人商智>>

图书基本信息

书名：<<浙人商智>>

13位ISBN编号：9787111150794

10位ISBN编号：7111150791

出版时间：2004-8

出版时间：机械工业出版社

作者：刘彦欣等编

页数：323

字数：312000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<浙人商智>>

### 内容概要

当代浙商事华人商族中一个十分重要的群体，他们继承了义利相和的历史文化传统，不仅在当代市场经济中取得了世所瞩目的成就，而且体现出鲜明独特的创业经营个性，他们从“小”做起，甘于吃苦、善于自省、敢于冒险、勇于探索，同时具有外地商人未具的互相促进、彼此协调的凝聚力。

他们与时俱进，在一次又一次的创业浪潮中始终保持着与国内外先进文化的接轨和融合，从而使自身始终位于时代的前沿。

揭示浙商鲜明独特的创业智慧，总结其丰富精深的经营经验，对于我们掌握当代行商的要义和脯片规律、激发创富激情，无疑有着切实的指导和借鉴意义。

了解中国商人的来龙去脉，不可不了解生意场上的浙江人。

## 书籍目录

第一章 财富的品质 独特的商业缘自独特的经历和素养 以生存为动力的创业最具活力 成功所需的执著和冒险精神 务实的精神在哪里都闪光 靠一颗本心和责任感打造自身的品位 “吃亏原则”必然赢得的结果 在回报社会中完成企业境界的自新和飞升 以团队精神搏击商场，其力必大，其业必果 用利益换发展，大度的企业家往往如是 直到做不下去的时候再罢手

第二章 商人和商业的个性 从本土现实出发，最扎实的策略最称健 但能切实，超常规的思维就创造超常的效应 但能与时俱进的模式就有活力 经营模式、发展道路当以历史要求和现实需要为本 用理解、信任和团队管理理念打造自己的“胜招” 踏实地靠着精品打造企业并成就自身 不满足才有动力 关键时刻靠一个“快”字定乾坤 将营销作为一门推销智慧和自信的学问 打“特色”牌，走自立路，无论何时都是对的

第三章 妙在策上 寻找富有活力的经营模式 打造区域经济 找到市场空档就找到了市场的切入点 在大胆并购和审慎整合中实现扩张 迅猛快跑和从容求称的两个阶段性策略 适时地为企业设置一条虚拟路线 用最开放的心态经营最热门的行业 为求强而融资，将“上市”视作一条该走的路 精心地创造和百倍地珍惜品牌 韬光以求养晦、蓄势而力待发的变通之策 以双赢为则，借船出海走向更大市场

第四章 商有胜诀 共需就是协调，合力才能共赢 坚持依靠科技的声音在市场上发言 以招招寸进的精神稳步经营企业 负债经营，敢蹈绝地方能后生 时刻在超前行动上把握企业的未来 将思维更新作为解决瓶颈的根本之法 在“变”中建立起企业自身的支点 在互促互补、有机联系中发展多元产业 勇于逐风、乐于逐风和善于逐风 参考文献

#### 媒体关注与评论

“现代创业经营智慧丛书”是一套写给志创富人士的书，从上海、浙江、广东、福建、江苏等地域文化传统的精神、当地人的创业品质和创业智慧等方面入手，通过大量人物实例，解析不同时期、不同地域、不同行业 and 不同规模的沪商、浙商、粤商、闽商、苏商、温商的策略，有助于揭示华高成功创富的共性，更益于当代青年学有所得，树立创业的雄心，从中获得紧定的信心。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>