

<<动物公司>>

图书基本信息

<<动物公司>>

内容概要

这是一篇令人难忘的谷仓动物试图经营好一家企业的寓言故事，隐含着领导者和管理者如何在组织内部创造绩效的偏方。

把乐趣买回家，读一读，然后用来发展你的团队！

《动物公司》——一个由动物管理并经营的公司，首席CEO居然是一个叫大磨的猪，而且管理的雇员也是各种羊、牛、鸡、鸭，还有老鼠、蚂蚁，甚至还有一个擅长保安的稻草人也是一个雇员。大磨这只猪的第一个行动就是读书，它真的开始读书了。

可是，不读书还好，越读越不明白了，因为每一个作者都以权威的口吻，不容置疑的语言宣布着它们信奉的真理，只要按照书上说的去做，按部就班，一板一眼，有条不紊就一定会成功。

然而，读了书的大磨得出了若干结论，而这些结论居然也是我读书后的体会，不妨看看猪读书的体会是什么？

第一，毫无疑问，任何企业的头等大事就是确立一个牢固的道德标准。

如果这不算头等大事，那就是质量控制，要不就是销售和交货系统，要不就是持续不断的研发。

第二，一家公司的成败全靠它的管理水平。

要是管理不怎么样，那就全靠员工的忠诚。

第三，只要培训得法，所有员工都能同样胜任，另一种说法是只有那些天生高人一等的人才能胜任。

第四，根据多年的研究，决定员工满意度的关键就是薪酬，要不就是工作条件、福利、安全、尊重，要不就是别的什么。

第五，一名成功的经理对所有的部下都一视同仁，在每个员工身上花相同的时间。

而成功的经理关注最能干的员工……几乎所有的企业管理人员一定将会心一笑的冲动留在这个章节。

读书到底有用吗？

作者通过动物的表扬淋漓尽致，栩栩如生地展现着商场中企业的运营概貌。

作者没有充当救世主来担保掌握什么企业运营的法则，原理，策略或者战略就可以确保企业成功，但是作者却鲜明地指出了让一个企业失败的十个关键的阶梯，顺着这个次序基本上可以确保企业正走在通向失败的道路。

十层分别如下：第一层：确保你的经理们把合适的工作分配给不合适的人。

第二层：提出无法达到的目标。

但是，如果有人接近目标，就变换目标。

第三层：无论每个人的技能和愿望多么不同，严格对他们一视同仁。

第四层：判断每个员工的弱点，确保他们都做扬长避短的工作。

例如，确保你最害羞的员工有最多的机会直接接触你的顾客。

第五层：把薪酬和福利维持在最低水平——但要确保每个员工都知道，别的员工比他们多拿多少钱…

…

作者的本意肯定是这样的，条条大路通罗马，成功自有成功的理由和道理，成功也被许多图书总结过无数次了，然而现实社会中企业经营还是失败者多于成功者，与其总结各种成功标准严格要求未来的企业家，不如罗列一个失败征兆的清单，指出一个最有可能导致失败的路径。

通过对比各种征兆预先避免失败，这才是作者真正的本意。

<<动物公司>>

书籍目录

动物表

动物公司组织结构图

1 农场的变音

2 商务计划酝酿中

3 商务计划隆重出炉

4 农场民意调查

5 新经理上任

6 培训开始了

7 上市后的整顿

8 古德农夫回来了

9 幸福农场

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>