

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787111156123

10位ISBN编号：7111156129

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业

作者：（美）托马斯（Thomas,C.R.）等著

页数：660

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

本书是莫瑞斯教授1999年辞世以后，托马斯教授第一次进行较大篇幅的重新编排而成的。对一些章节进行了调整，对采用的资料也做了更新和修改，并把普遍开设的章节入麦格劳-希尔公司的网站上。

本书延续了以前各版的优势：继续强调用经济学的方法思考企业决策；自成体系是最易于讲授和学习的管理经济学教科书之一；附有双套习题，从两个层面培养读者的理解能力和思维能力。

本书的目标是强化读者的分析和批判性思维能力，使其成为商业战略的设计师，而不仅仅是寻求如何击败对手的中层经理人。

本书适于本科生的管理经济学教程，也适于MBA或EMBA的教程。

<<管理经济学>>

作者简介

克里斯托弗 R. 托马斯 (Christopher R.Thomas) ，从1982年起开始在南佛罗里达大学执教，现任经济学副教授。

此前他在Oak Ridge国家实验室工作，任能源经济学家职务。

目前，托马斯在南佛罗里达大学教授管理经济学课程，对象包括本科生、两个职业经理培训项目、该校传统的EMBA项

<<管理经济学>>

书籍目录

总序推荐序前言作者简介第一部分 预备知识 第1章 管理者、利润与市场 1.1 管理经济学和经济学理论 1.2 衡量和最大化经济利润 1.3 所有权与控制权分离 1.4 市场结构和管理决策制定 1.5 小结 概念性习题 应用性习题 附录 现值计算方法 第2章 需求、供给与市场均衡 2.1 需求 2.2 供给 2.3 市场均衡 2.4 市场均衡的变动 2.5 限制价与支持价 2.6 小结 概念性习题 应用性习题 附录 线性条件下的需求与供给计算方法 第3章 最优决策边际分析 第4章 基本估计技术第二部分 需求分析 第5章 消费者行为理论 第6章 弹性和需求 第7章 需求估计和预测第三部分 生产与成本 第8章 短期生产与成本理论 第9章 长期生产与成本理论 第10章 生产和成本预测第四部分 各种市场结构下的利润最大化 第11章 竞争市场上的管理决策 第12章 具有市场力的企业的管理决策 第13章 寡头垄断市场的决策战略第五部分 高级管理决策 第14章 利润最大化的高级技巧 第15章 在风险和不确定下的决策概念性习题答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>