

<<汽车配件经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<汽车配件经营与管理>>

13位ISBN编号：9787111156468

10位ISBN编号：7111156463

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：宓亚光 编

页数：296

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车配件经营与管理>>

内容概要

本书从实际应用出发，系统介绍了汽车配件经营与管理各个环节的知识，有助于汽车后市场从业人员全面了解汽车配件经营与管理的内容，并解决实际工作中的具体问题。

本书可供汽修企业、汽配企业的经营管理人员阅读，也可作为汽车专业师生的参考书。

<<汽车配件经营与管理>>

书籍目录

丛书序前言第一章 汽车配件入门知识 第一节 汽车配件的类型 第二节 国产汽车配件的编号规则 第三节 进口汽车配件的编写规则 第四节 汽车配件质量的鉴别第二章 汽车常用材料 第一节 常用润滑材料 第二节 常用油、液 第三节 汽车轮胎 第四节 滚动轴承和油封 第五节 汽画油漆 第六节 其他常用材料第三章 汽车配件采购 第一节 汽车配件采购的原则和方式 第二节 采购计划与采购合同 第三节 进货点的选择和进货量的控制 第四节 进货渠道与货源鉴别 第五节 汽车配件的验收 第六节 汽车配件采购人员的基本素质第四章 汽车配件运输 第一节 配件的运输方式及其选择 第二节 运输单证与运输规章 第三节 配件接与配件发运第五章 汽车配件仓库管理 第一节 仓库管理的作用与任务 第二节 仓库管理决策 第三节 配仓库的规划 第四节 配件的位置码系统 第五节 汽车配件的入库验收 第六节 汽车配件的保管 第七节 汽车配件的盘存 第八节 配件仓库的安全管理第六章 汽车配件销售 第一节 配件销售的特点及配件市场的细分 第二节 市场营销策略 第三节 配件销售管理 第四节 配件售后服务 第五节 市场调查 第六节 市求的预测 第七节 如何测算商品流通费和盈亏平衡点 第八节 汽车配件经销人员的基本素质第七章 汽车特约服务站的保修索赔工作.....第八章 相关的财务知识第九章 汽车配件计算机管理系统及实例第十章 物流与供应链管理参考文献

章节摘录

第一章 汽车配件入门知识 第一节 汽车配件的类型 在汽车维修企业和汽车配件经营企业，通常将汽车零部件、汽车标准件和汽车材料三种类型的产品统称为汽车配件。

一、汽车零部件 汽车零部件一般都编入各车型汽车配件目录，并标有统一规定的零部件编号。
汽车零部件又分为以下类别： 1.零件 零件是汽车的基本制造单元，它是不可再拆卸的整体，如活塞、活塞销、气门、气门导管等。

2.合件 由两个以上的零件组装，起着单一零件作用的组合体称为合件，如带盖的连杆、成对的轴瓦、带气门导管的缸盖等。

合件的名称以其中的主要零件而定名，例如带盖的连杆，则定名为连杆。

3.组合件 由几个零件或合件组装，但不能单独完成某一机构作用的组合体称为组合件，如离合器压板及盖、变速器盖等。

有时也将组合件称为“半总成”件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>