

<<智威汤逊的智>>

图书基本信息

书名：<<智威汤逊的智>>

13位ISBN编号：97871111157526

10位ISBN编号：71111157524

出版时间：1998-12

出版时间：机械工业出版社

作者：唐锐涛，劳双恩等

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智威汤逊的智>>

内容概要

智威汤逊创始于1864年，是全球第一家广告公司，也是全球第一家开展国际化作业的广告公司。自成立以来，智威汤逊（JWT）一直以“不断自我创新，也不断创造广告事业”著称于世。JWT首开先例的顾客产品调查、第一本杂志指南、第一本农业指南、提供给国际投资人的第一本行销指南、制作第一个电台表演秀、制作第一个商业电视传播、第一个使用电脑策划及媒体购买……时至今日，JWT风采依旧，昂首跻身于世界4大顶尖广告公司之列。

JWT的大家庭有10,000多名成员，300多个分公司、办事处遍布全球六大洲主要城市。

智威汤逊的成功，很多地方要归功于发现解决问题的理论和方法。

而全方位创建品牌（Thompson Total Branding, TTB）则是其中的代表，集智威汤逊140年来的智慧与经验之大成。

它是智威汤逊的广告理念，是智威汤逊对广告理论的总结，对沟通方法的概括，也是每个智威汤逊人在品牌实践中的最有效工具。

TTB，旨在“协助客户提高短期的销售额，并建立品牌的长期价值”。

这虽是一个简单的信条，但却不幸地经常为传播界所忽视。

简而言之，它就是将具有洞察力的策略与突破性的创意，天衣无缝地熔结在一起，再发展为创意出色且高度灵活的广告作品，使其能适用于任何媒介。

在智威汤逊，TTB几乎已成为一种信仰。

无论创意、制作、策略策划、客户或媒介部人每一名员工，从跨进这道门槛的第一天起，就得接受这种教育，或者说“教化”。

本书介绍了全球第一家广告公司——智威汤逊积累了140年的智慧和经验。

不仅讲述了智威汤逊广告公司构想、发现与解决问题的理论和方法，而且还站在经验操作的现实立场上，对品牌背后的故事、消费者心理与现代社会生活形态等作了多角度的透视、探析和总结，给广告业人士提供了更多的借鉴可能性，是营销主管和广告从业人员不可或缺的经典书籍。

<<智威汤逊的智>>

作者简介

唐锐涛, Tom Doctoroff, 智威汤逊中乔广告有限公司、东北亚区总监、大中国区首席执行官。

Tom所领导的智威汤逊中乔广告有限公司是中国规模最大, 成长速度最快的沟通传播集团之一。由于对东北亚及中国有着独到的认识, 加上在中国生活多年, Tom当之无愧地被认为是“跨国界”管理及品牌创建的专家。

此外, 在中国的传播及市场营销圈内, Tom亦凭着他自己的博学与经验被公认为是创建品牌资产与长期效益之间纽带的倡导者。

Tom于1998年来到上海, 担任上海智威汤逊中乔广告有限公司总经理。

2002年, 被任命为东北亚区总监与大中国区的首席执行官。

在他的带领下, 东北亚区的智威汤逊中乔广告有限公司逐渐演变成为了一家集策略, 创意, 活力, 洞察于一体的知名传播集团。

2003年, Tom被该区域首屈一指的营销/广告刊物“媒体”杂志评为了区域年度最佳广告公司领导人。同时, 为了表彰其对上海经济发展所作出的贡献, Tom也荣幸地被授予“2004年白玉兰政府荣誉奖”

Tom在芝加哥的Leo Burnett开始了其广告生涯。

1994年至1998年, 任职于香港智威汤逊中乔广告有限公司, 以区域业务总监的身份负责管理公司在亚太地区最大的国际客户, 其中包括百事可乐, Philip Morris/卡夫及花旗银行)。

<<智威汤逊的智>>

书籍目录

序择其善者而从之智，观，行健康品牌与小康社会呼唤激情JWT的历史工具箱 全方位品牌传播消费者洞察：JWT的发点钻石恒久远，一颗永留传百事轻怡：无限市场吸引力品牌远景：一切运作的灵魂TCL：生动的兴奋西门子：灵感点亮生活品牌意念：持久的声誉、意义和特性荷氏：创意风暴午夜来临夏士莲：头发问题的救星传播计划：创意和媒介的完美结合福特：路，是Escape走出来的小心点：创意的情境之美999皮炎平止痒快运动：2004耐克广告运动中国消费者洞察硬通货，软情感：洞察与利润如何融合迷失的焦虑：中国男性消费心理与生活状态初探看这“半边天”：中国女性消费心理与生活状态初探“循规蹈矩的个人主义”和中国年轻一代小人物，大梦想：中国新兴中等收入阶层的根本动机梦想与恐慌：中国大众市场的心态创意电视作品平面作品JWT思想：聪明温暖和活力唐锐涛的“财富人生”一位创意Guru的棒喝将交易进行到底！

这不是我想的做不做由你同学们，请用“激情”的“激”组词反面让理想慢慢长大

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>