

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787111158523

10位ISBN编号：7111158520

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：石强

页数：302

字数：354000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游概论>>

内容概要

本书是根据旅游教育和旅游业发展的实际需要,以旅游业从业人员及管理人员应具备的旅游基础知识出发点,阐述了旅游现象及旅游业发展的基本理论和规律。

主要内容包括:旅游的性质和特征,旅游的产生与发展,旅游者,旅游资源,旅游业,旅游市场,旅游文化,旅游组织与旅游业的国际惯例,旅游的影响,旅游业的发展模式及趋势等。

本书内容全面、系统、新颖,吸收了国内外的最新研究成果,加入了较多的实例介绍,增强了教材的实用性。

本书语言流畅,通俗易懂。

本书为2年制或3年制高职高专旅游管理示范专业规划教材,具有较强的针对性,可作为高职高专旅游管理专业及相关专业学生学习用书,也可作为旅游行业从业人员培训和职业资格考試教材。

<<旅游概论>>

书籍目录

前言第一章 旅游的性质与特征 第一节 概念 第二节 旅游活动的构成要素 第三节 旅游活动的类型 第四节 旅游活动的性质 第五节 旅游活动的特点 第六节 衡量旅游业发展状况的主要指标 阅读材料 复习思考题 第二章 旅游的产生与发展 第一节 古代人类的旅行与旅游活动 第二节 近代旅游活动的发展及旅游业的开端 第三节 现代旅游活动与旅游业 阅读材料 复习思考题 第三章 旅游者 第一节 概念 第二节 旅游者产生的主客观因素 第三节 旅游者的类型及其需求特点 阅读材料 复习思考题 第四章 旅游资源 第一节 概念 第二节 旅游资源的分类及特点 第三节 旅游资源的评价 第四节 旅游资源的开发与保护 阅读材料 复习思考题 第五章 旅游业 第一节 概念及构成 第二节 旅游业的特性 第三节 旅行社业 第四节 饭店业 第五节 旅游交通业 第六节 旅游景区 第七节 旅游娱乐业 第八节 旅游购物业 第九节 旅游业中的产品 复习思考题 第六章 旅游市场 第一节 概念 第二节 旅游市场的细分与定位 第三节 全球国际旅游市场 第四节 我国旅游市场 阅读材料 复习思考题 第七章 旅游文化 第一节 概念、结构与特征 第二节 旅游文化的形成与地位 第三节 旅游文化的建设 第四节 旅游文化的未来 阅读材料 复习思考题 第八章 旅游组织及旅游业国际惯例 第九章 旅游的影响 第十章 旅游业的发展模式及趋势

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>