

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787111158691

10位ISBN编号：7111158695

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：张东生

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

本书共分七篇。

第一篇介绍了企业管理的基本原理，主要帮助读者建立现代企业管理的基本理念；第二篇至第六篇是按照企业系统各部分的管理功能安排的，分别是营销管理、技术创新管理、运营管理、财务管理和人力资源管理，这五篇的内容基本上涵盖了现代企业最主要的部门管理职能；第七篇为企业战略管理，这是企业高层的管理活动，也是现代企业最重要的管理活动之一。

全书用简洁、通俗的语言比较全面地介绍了现代企业管理的理论与方法，并力图涵盖了当代最前沿的观点，以使读者对当代先进的管理理论与方法有一个全面的了解。

本书主要是为高等院校非管理专业的学生编写的，同时也能够满足那些想用较短的时间比较系统、全面地了解当代企业管理主要理论与方法的读者的需求。

<<现代企业管理>>

书籍目录

前言第一篇 企业管理原理 第一章 企业与管理 第二章 企业与管理理论的发展 第三章 企业管理的基本职能第二篇 营销管理 第四章 营销基本理论 第五章 分析市场机会 第六章 开发营销战略 第七章 制定营销方案第三篇 技术创新管理 第八章 技术创新概述 第九章 技术创新能力和组织 第十章 新产品开发与知识产权保护第四篇 运营管理 第十一章 运营管理概述 第十二章 运营管理概述 第十三章 企业运营计划与控制 第十四章 运营系统维护与改进第五篇 财务管理 第十五章 财务管理原理 第十六章 财务分析与控制工具 第十七章 企业投资管理 第十八章 企业融资与利润分配管理第六篇 人力资源管理 第十九章 人力资源管理原理 第二十章 工作分析、招聘与培训 第二十一章 绩效考核与激励机制设计第七篇 企业战略管理 第二十二章 企业战略管理思想 第二十三章 战略制定 第二十四章 战略实施与控制参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>