

<<诚信的种子>>

图书基本信息

<<诚信的种子>>

内容概要

当今企业所寻找的人才需具有两方面的特征：一是“聪明”即无论智商、情商都很高；二是“努力”，即愿意尽其所能成为顶尖人才。

然而，如果没有“诚信”作为这两项能力的基础，人才就不再是人才。

诚信的内涵是什么呢？

诚信，即积极实现企业的商业目标，以企业的利益为先，恪守企业经营准则，珍惜企业资源和信息安全。

简言之，就是以企业的商业标准处世。

诚信，即严格履行企业承诺，规避企业风险，积极改进企业产品和服务……总之，对于涉及企业和个人生存之本的“诚信”的内涵，本书作出了充分的阐释。

<<诚信的种子>>

作者简介

[美]保罗·詹森 (Paul Johnson) , 毕业于美国加利福尼亚大学洛杉矶分校, 获得博士后学位后受到美国肯塔基大学邀请出任终身教授。

此后加入世界100强企业美国强生 (Johnson & Johnson) 担任高校管理职务。

杨毅宏, 毕业于复旦大学世界经济系。

毕业后在世界100强企业联合利华 (Unilever) 从事人力资源管理工作。

此后加入世界知名咨询机构毕博 (原毕马威) (BearingPoint) 管理咨询有限公司的担任咨询顾问。

现任风火管理咨询有限公司培训经理。

<<诚信的种子>>

书籍目录

诚信为本诚信的内涵没有员工的诚信，就没有企业的诚信 诚信：以企业的商业标准处世积极实现企业的商业目标以企业的利益为先，仍然恪守企业经营准则以企业的商业标准正直处世进行工作决策时，坚持以事实和数据为基础珍惜企业资源，注重信息安全 诚信：严格履行企业的承诺只有“你”才能履行企业的承诺只有“你”才能规避企业的风险积极改进企业的产品与服务不因为短期业绩损失长远利益 诚信：是一种素质，也是一种能力学习礼，学习信诚信胜于一切雄辩诚信带来企业与个人的共同成功领导：当以诚信表率示人员工：学习从企业角度思考问题 诚信：一个伟大企业的立足之本企业要以诚信对待员工企业应加强与员工之间的有效沟通结语 让诚信的种子开花结果积极培养员工的诚信意识附录 世界知名企业对员工诚信品质的要求

<<诚信的种子>>

媒体关注与评论

我有意撰写“企业员工诚信准则”这类的书，源于我在担任风火管理咨询培训经理的过程中为各个企业培训咨询的一些感悟。

许多企业仅仅对员工“诚信”的要求当作口号而不是一种行为指导准则，我在与这些企业的员工沟通的过程中很遗憾地发现，他们对于企业所强调的“诚信”二字的认识停留在比较浅的层次上。

当我与本书的另一作者保罗·詹森先生沟通了我的这一想法，并且讲述了中国企业在这方面的现状之后，立刻得到了他强烈的支持和大理的反馈信息。

就这样，我与保罗·詹森先生合著了本书。

在为本书取名时，保罗·詹森先生问我有没有听过“国王分发种子选取人才，只有诚信的孩子取得了成功”的故事。

我高兴地说：“听过，很小的时候老师就讲过这个故事，相信很多中国读者都知道。”

”保罗·詹森先生幽默地说道：“那就让我们一起像国王那样分发种子吧！”

”于是，就有了《诚信的种子》一书。

衷心希望本书能够对您有所帮助。

杨毅宏 2005年1月

<<诚信的种子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>