

<<葡萄酒>>

图书基本信息

书名：<<葡萄酒>>

13位ISBN编号：9787111160397

10位ISBN编号：7111160398

出版时间：2005-5-1

出版时间：机械工业出版社

作者：麦卡锡

页数：399

字数：513000

译者：范晓郁,赵敏,白志刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<葡萄酒>>

内容概要

本书可以说是集葡萄酒课本、读者指南和参考书于一体。

本书介绍了葡萄酒的基本种类、如何品尝葡萄酒、哪些葡萄能够酿造葡萄酒、葡萄酒是如何命名的；还介绍了到哪里购买葡萄酒、如何购买、如何描述和评价你所品尝的葡萄酒、如何搭配酒和食物、如何适当地储存葡萄酒、世界上主要的葡萄酒产区以及它们所生产的葡萄酒。

除此之外还介绍了实用的与葡萄酒有关的知识——如何应对傲慢自大的售货员、如何读懂饭店的葡萄酒清单和如何应付那些难以拔出的软木塞，还教你如何解读含义模糊的葡萄酒标签。

本书适用于所有喜爱葡萄酒、并想增加和丰富自己葡萄酒知识的各界人士，以及各级宾馆、酒店等餐饮单位工作人员。

<<葡萄酒>>

作者简介

埃德·麦卡锡和玛丽·埃文-莫利根是两位酒爱好者。
1981年他们在纽约唐人街举行的意大利酒品评会上相识。
他们于1983年结婚，正式把各自的酒藏书和窖藏酒合并到了一起。

在那次决定他们命运的会见之前，玛丽已经在葡萄酒行业里工作了十年，曾担任意大利政府

<<葡萄酒>>

书籍目录

前言引言 欢迎阅读“阿呆系列”《葡萄酒》第3版 如何使用本书 本书的图标 葡萄酒是属于大众的第一部分 初步了解葡萄酒 第1章 葡萄酒101 葡萄酒是发酵制的 哪种颜色的葡萄酒更适合你？

葡萄酒的其他分类法 第2章 这些味蕾是为你而备的 品尝葡萄酒的特殊技巧 你的葡萄酒语言？

质量问题：什么是好的葡萄酒？
不发了的葡萄酒是什么样的？
最终的结论：你喜欢它吗？

第3章 令人羡慕的比诺与其他葡萄种类的揭密 葡萄起了决定作用 葡萄的王室和平民 第4章 是葡萄？
是产地？

葡萄酒名称中都包含了什么 葡萄酒名称游戏 第5章 在酿酒的背后 葡萄酒术语 葡萄栽培——葡萄酒酿造 葡萄栽培术语 奇妙的酿酒词语第二部分 走近葡萄酒 第6章 徜徉于葡萄酒商店 尝试购买葡萄酒 大大小小的葡萄酒零售商 正确选择葡萄酒零售商 购买葡萄酒的策略 第7章 浏览饭店的葡萄酒的酒水单 在饭店里购买葡萄酒的经验 饭店如何出售葡萄酒？

如何从酒水单中选择葡萄酒？
如何寻求建议？
如何在葡萄酒展示仪式上表现得体？

在饭店内饮用葡萄酒的提示 第8章 关于上酒与饮酒 将软木塞拔出 一种特殊情况：开香槟酒和葡萄酒 葡萄酒真的会呼吸吗？
酒杯真的很重要吗？

上酒时，酒不要太暖也不要太冷 储存剩余葡萄酒 用葡萄酒款待客人 第9章 从酒标上判断葡萄酒 葡萄酒标以及它所传递的信息第三部分 葡萄酒世界 第10章 酿制法国葡萄酒 法国模式 法国的葡萄酒产区 波尔多（Bordeaux）：举世无双 勃艮第葡萄酒（Burgundy）：另外一种主要的法国葡萄酒 丰盛的罗纳河谷葡萄酒 卢瓦尔河河谷：白葡萄酒的天堂 阿尔萨斯（Alsace）葡萄酒：法国酿造，而不是德国酿造 南部和西南部 法国其他的葡萄酒产区 第11章 意大利，菲诺的故乡 欧洲的葡萄园 皮埃蒙特的知名红葡萄酒 美丽的托斯卡尼 丰富多彩的东北葡萄酒 意大利其他地区一瞥 第12章 欧洲的其他地区 诱人的古西班牙酒 葡萄牙：不仅仅生产波尔图葡萄酒 德国：欧洲的个人主义者 瑞士：独享的美酒 令人兴奋的奥地利白葡萄酒（和红葡萄酒） 匈牙利的重放光芒 希腊的远古（现代）的财富 第13章 新世界酒业雄风 澳大利亚葡萄酒的影响力 新西兰的崛起 智利的新旧葡萄酒 阿根廷，一个重要的角色 南非的新希望 第14章 美国，美国 美国葡萄酒的新大陆 美国加利福尼亚州 纳帕谷：地儿小名气大 纯朴的索诺马 门多西诺和湖县地区 旧金山海湾地区 圣克鲁兹山区 古老的蒙特里 谢拉的山间葡萄酒 圣路易斯奥比斯波：陆海交汇之地 圣巴巴拉，加利福尼亚州的天堂 加利福尼亚州全境 俄勒冈：双比（诺）记 沙漠之酒：华盛顿州 纽约州 哦，加拿大 第15章 气泡的美景 闪光的不都是香槟省的汽酒 汽酒的种类 汽酒的酿造过程 香槟省和它奇妙的葡萄酒 其他种类的汽酒 上香槟酒和汽酒 第16章 少被关注的葡萄酒：加浓酒和甜酒 时间决定一切 雪利酒：被人误解的葡萄酒 马沙拉、文森特及相关 波尔图（Port）：葡萄牙的骄傲 马德拉，亲爱的马德拉 苏特恩和贵腐酒第四部分 遭遇佳酿 第17章 购买葡萄酒指南 很难买到的葡萄酒 接打高难球 第18章 葡萄酒学校——活到老学到老 重回课堂 坐在椅子上旅行 第19章 葡萄酒的描述与定级 无法用语言描述 该你说话了 给酒的质量定级 第20章 葡萄酒与食物 媒人，媒人 第21章 拥有和珍藏——还是卖掉 你是哪种消费者？

大收藏家和小收藏家都适用的策略 一要头脑冷静二要学会组织 给你的葡萄酒提供一个健康的环境 可投资的葡萄酒 卖掉你的葡萄酒第五部分 十大秘诀 第22章 葡萄酒十个常见问题的解答 什么样的葡萄酒才是好葡萄酒？
我应该什么时候喝葡萄酒？

<<葡萄酒>>

喝葡萄酒能使人变胖吗？

这种葡萄酒是用什么葡萄酿制的？

我应该买哪个年份的葡萄酒？

有不含亚硫酸盐的葡萄酒吗？

有机葡萄酒？

什么是新橡木？

何为葡萄酒专家？

我怎么知道什么时候该喝自己保存的特殊陈年葡萄酒？

陈年葡萄酒需要特殊的照顾吗？

第23章 葡萄酒十大解密 葡萄酒属于专家 价格贵的才是好酒 进口酒更好 白葡萄酒配鱼，红葡萄酒配肉 数字不说谎 有关收获期：葡萄酒界权威人士就是专家 陈年的葡萄酒就是好葡萄酒 一流的葡萄酒在酒龄短时不好喝 香槟酒不用熟化第六部分 附录 附录1 葡萄酒术语读法指南 附录2 葡萄酒术语 附录3 丰产年表：1982-2001年

<<葡萄酒>>

媒体关注与评论

“ 充满实用和准确的信息。

” ——《葡萄酒爱好者》 “ 完全的……欣然的享受。

” ——《纽约时报》 从选购、储藏到葡萄酒和食品的搭配，关于葡萄酒的知识本书无所不包。

这本经修订的最新版本还增加了许多关于购买葡萄酒的小窍门，它们会使你像行家一样自信地选购和享用葡萄酒。

“ 这本书不仅是写给葡萄酒的‘阿呆们’，而且也是写给葡萄酒的热爱者或者是想更多了解葡萄酒的人。

埃德和玛丽使了解葡萄酒成为既有趣又有教育意义的事——而不是乏味或吓人的。

我一直觉得对葡萄酒的了解越多，它就越能融入你的膳食和生活。

” ——罗伯特·蒙达维，罗伯特·蒙达维葡萄酒酿造厂 名誉主席

<<葡萄酒>>

编辑推荐

“ 这本书是为任何喜爱葡萄酒而且想要更多了解葡萄酒的人而写的。
” 年度葡萄酒类畅销书，全球销量1亿册。

《葡萄酒》是为任何喜爱葡萄酒而且想要更多了解葡萄酒的人而写的。

“ 阿呆系列 ” 为什么在国外如此畅销？

在全球40多个国家和地区，“阿呆系列”已成为读者接触新事物首选的参考书，与同类图书不同的是，“阿呆系列”—— 涵盖读者感兴趣的和可能需求的全品种图书：管理、职业规划、个人理财、健康、艺术、旅游、烹饪…… 拥有几乎被全世界读者认同的品牌，“阿呆系列”已成为著名媒体追逐的对象； 鲜明的黄黑封面紧紧抓住读者的眼球； 专家级的作者队伍是最好的保障。

学会如何：怎样理解葡萄酒的风格和种类；如何阅读饭店中葡萄酒的酒单；怎样看懂关于葡萄酒的各项标签；如何将葡萄酒和食品搭配；怎样像专家一样开启、品尝和享用葡萄酒；如何谈论葡萄酒的色泽、纯度和风味。

<<葡萄酒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>