第一图书网, tushu007.com

<<物流管理概论>>

图书基本信息

书名：<<物流管理概论>>

13位ISBN编号：9787111161424

10位ISBN编号：7111161424

出版时间：2005-3

出版时间：机械工业出版社发行室

作者：韦红革

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着全球经济一体化和信息技术的迅速发展，社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在发生深刻的变化，现代物流发展已经成为一个国家或地区综合竞争力的重要标志之一，被喻为促进经济增长的“加速器”和“第三利润源泉”。
在我国，物流基础战略地位也日益显现出来，发展现代物流业已成为各级政府和各类企业高度重视的热点问题。
物流业的快速发展使得物流人才的培养成为一项十分紧迫的任务，加强中等职业学校的现代物流管理专业的建设发展亦迫在眉睫，我们这套“中等职业学校现代物流管理专业教学用书”便是在这种背景下进行修订的。
“中等职业学校现代物流管理专业教学用书”（第1版）是由全国26所职业院校的专家、学者共同规划、共同编写的，整套教材从物流基础理论入手，系统地阐述了物流的基本概念、基本理论、基本方法和操作技能，是一套较为适合中等职业学校物流管理专业培养目标和教学特点的教材。
该套教材自面市以来，深受广大师生和业界读者的欢迎。
通过几年的使用、实践，我们对物流企业的岗位技能要求及用人需要做了深入的调查和了解，广泛收集了各院校和读者对本套教材的反馈意见和建议，深感有必要在新的形势下对第1版教材从结构到内容进行调整与修订，以使本套教材更能适应物流行业对人才实际要求的变化，更方便广大师生的使用，更适合中职学生的培养目标和教学特点。

内容概要

物流管理基础知识、物流客户服务解决方案、仓储管理知识、运输管理知识、配送管理知识、包装、搬运装卸和流通加工的方法、物流信息管理技术、物流供应链关系、现代物流与电子商务等内容。
为了帮助学习者更好地理解物流中的概念，每章均安排了案例评析与形式多样的练习题。
本书融知识性、操作性和实用性于——体，内容新颖，重点突出，简明扼要，通俗易懂，案例突出。
适合职业高中、职业中专、成人中专和普通中专物流专业、电子商务专业、商贸经营管理专业或相关专业的作为教学用书，也可作为自学参考书及培训教材。

<<物流管理概论>>

书籍目录

第2版前言第1版前言第一章 现代物流管理概述第一节 现代物流的演进一、物流与物流管理二、现代物流的内涵三、我国现代物流的发展趋势训练与提高第二节 现代物流的分类一、按物流系统性质分类二、按物流在企业经济活动中的作用分类三、按物流活动的主体分类四、按物流活动的空间范围分类训练与提高第三节 物流标准化一、物流标准的基本原则二、物流标准化的方法训练与提高案例分析第二章 客户服务第一节 客户服务概述一、客户的含义二、客户管理的基本内容训练与提高第二节 物流的客户服务一、物流的客户服务概述二、企业中物流客户服务的作用训练与提高第三节 创造有竞争优势的物流服务一、物流服务二、提高物流服务质量三、以客户为中心的物流战略开发训练与提高案例分析第三章 仓储管理第一节 仓储概述训练与提高第二节 仓库的保管作业一、仓库的种类二、仓库的合理布局三、仓库的货物保管原则四、现代保管的基本技术训练与提高第三节 库存管理与零库存一、库存与库存管理二、ABC分类管理法三、零库存管理训练与提高案例分析第四章 运输管理第一节 运输概述一、运输功能二、运输原理三、运输作业的关键因素四、运输与物流其他环节的关系五、运输的参与者六、运输服务的提供者训练与提高第二节 运输方式的选择一、各种运输方式的比较二、影响运输选择的要素三、运输成本的构成四、运输合理化训练与提高第三节 集装化运输与国际多式联运一、集装箱运输二、托盘化运输三、国际多式联运训练与提高案例分析第五章 配送管理第一节 配送及其模式一、配送二、配送的模式三、配送合理化训练与提高第二节 配送中心一、配送中心的类型和作用二、配送中心的选址与布局三、配送中心设备的配置四、配送中心的作业流程训练与提高案例分析第六章 包装、搬运装卸和流通加工第一节 包装一、概述二、包装材料与包装技术三、包装的分类四、包装设计与包装的流通环境五、包装的发展趋势六、包装合理化训练与提高第二节 搬运装卸一、搬运装卸的含义二、搬运装卸作业分类三、装卸活性四、装卸搬运设施和设备五、搬运装卸基本方法六、装卸搬运的基本原则训练与提高第三节 流通加工一、流通加工概述二、流通加工的作用三、流通加工的种类四、不合理的流通加工形式五、流通加工的经济效益训练与提高案例分析第七章 物流信息管理第一节 物流信息一、物流信息的分类二、物流信息的特点与功能训练与提高第二节 物流信息系统一、物流信息系统的概念二、几种典型的物流信息系统训练与提高第三节 物流信息技术的应用一、条码技术与扫描器二、电子数据交换（EDI）三、全球定位系统（GPS）四、销售时点系统（POS）五、管理信息系统（MIS）训练与提高案例分析第八章 供应链管理第一节 供应链管理概述一、供应链基本知识二、供应链的组成三、供应链的特点四、供应链管理的关键问题五、供应链管理的方法训练与提高第二节 供应链管理环境下的物流管理一、供应链管理环境下的物流问题二、供应链管理环境下物流的发展趋势训练与提高案例分析第九章 现代物流与电子商务第一节 现代物流与电子商务概述一、电子商务的起源和发展二、电子商务对物流的影响三、物流对电子商务的影响训练与提高第二节 我国电子商务下物流业的发展一、我国电子商务下物流业发展存在的问题二、我国电子商务下物流业的发展模式训练与提高案例分析参考文献

章节摘录

第一章　现代物流管理概述　　第一节　现代物流的演进　　一、物流与物流管理　　1.物流的含义　　物流是一门新兴学科，它最初起源于美国，当时所研究的主要内容是企业为了把产品顺利销售出去而进行的一系列运输、仓储、包装等活动，使用“ Physical Distribution（PD）”这个名词，意为实体配送。
第二次世界大战期间，美军后勤组织运用了一套科学方法，成功地将各种军用物资及时准确地送至全球各地，为美军实施全球化战略提供了保障，这套方法在军事上被称为“ Logistics ”（后勤）。
战后，这套后勤供给的方法经改进，运用在企业的采购、生产与销售的业务流程中，并取得了巨大的经济效益。
PD的概念也逐渐被“ Logistics ”取代，“ Logistics ”最终成为物流的代名词。
　　我国引入“ 物流 ”这个概念是在20世纪70年代，在90年代后才广泛运用。
2006年公布的中华人民共和国国家标准《物流术语》中明确指出，物流就是“ 物品从供应地向接受地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合 ”。
　　物流中“ 物 ”泛指一切有形和无形的物质，如物品、物资、物体等，它包括一切社会劳动产品和用于社会生产和消费的各种物质资源；物流中“ 流 ”泛指一切运动状态，有流动、移动、运动的含义。
物流是将物质由供给的一方向需要的一方所作的物理性转移过程，在这个过程中，“ 物 ”不改变性能与形状，只改变空间和时间状态，通过这个物流过程，物品等产生空间和时间效果，得以实现其使用价值。

编辑推荐

《物流管理概论（第2版）》融知识性、操作性和实用性于一体，内容新颖，重点突出，简明扼要，通俗易懂，案例突出。
适合职业高中、职业中专、成人中专和普通中专物流专业、电子商务专业、商贸经营管理专业或相关专业的作为教学用书，也可作为自学参考书及培训教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com