<<Photoshop CS广告设计触类旁通百例>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS广告设计触类旁通百例>>

13位ISBN编号：9787111162377

10位ISBN编号：7111162374

出版时间：2005-4

出版时间：机械工业出版社

作者：网冠科技

页数：265

字数：408000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS广告设计触类旁>>

内容概要

本书根据广告设计的最新潮流，介绍了Photoshop广告设计的大多数类别，包括：宣传单页、电影海报、书籍封面、公益广告等25类应用案例。

书中每章包括：触类旁通课堂讲解、触类旁通范例演法、触类旁通小组练习，全面剖析了各类广告的背景知识、制作思路、制作技巧以及整个制作流程和拓展领域，让读者在短时间内深刻理解Photoshop各类广告设计的相关知识，并能举一反三，真正掌握Photoshop的精髓。

本书适于全面学习Photoshop在广告设计方面应用的读者，还适于相关专业培训教材。

书籍目录

总序多媒体教学光盘简介前言第1章 文字类宣传单页第2章 图像类宣传单页第3章 电影海报第4章 活动宣传海报第5章 地区形象宣传广告第6章 店铺宣传招贴第7章 公司形象推广宣传册第8章 商场信息宣传广告第9章 易拉宝广告第10章 新品推介第11章 礼品盒包装第12章 产品外包装条第13章 时尚手提袋第14章 路边条幅广告第15章 路边灯箱广告第16章 车站灯箱广告第17章 大型灯箱广告第18章 车体广告第19章 公益广告第20章 书籍封面第21章 期刊杂志广告第22章 网页静态广告第23章 商用明信片第24章 文化衫第25章 照片效果广告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>