第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787111162414

10位ISBN编号：7111162412

出版时间：2005-5

出版时间：机械工业出版社

作者：马克·赫斯切

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

马克·赫斯切所著的《管理经济学》第10版，根据新千年的信息经济、世界经济全球化、技术发展迅速等一系列经济环境的变化，做了精心的修订，以适应企业管理实际决策的要求。
本书的一大特别是把厂商视为一个内在的统一体，在此基础上构建一个基本的价值模型，把企业的财务、营销、人事、生产等加以整合。
这种整合研究方法体现了作者突出理论前沿、贴近管理决策的写作宗旨。
本书的第二特点是突出管理经济学的应用性质，注重理论联系实际。
书中的所有内容，不管是理论、方法还是决策，都是以事实为依据，以具体的环境为背景，以此提高读者的动手能力。
　本书的读者对象为本科生MBA学生，也可供对管理经济学感兴趣的读者自学。

书籍目录

译者序前言第一部分 管理经济学概述 第1章 管理经济学的性质与范围　1.1 如何应用管理经济学　1.2 厂商理论　1.3 利润衡量指标　1.4 厂商的利润为何不同　1.5 企业在社会中的作用　管理应用1-2“ 烟草 ”问题　管理应用1-3 因特网革命　1.6 本书结构　小结　问题　案例研究 可口可乐是“ 完美 ”企业吗 第2章 经济最优化　2.1 经济最优化过程　管理应用2-1 贪婪与自利　2.2 基本经济关系　管理应用2-2 好理论在实践中总有效吗　2.3 边际量是函数的导数　管理应用2-3 企业家如何创造经济　2.4 决策中的边际分析　2.5 经济分析中的增量概念　小结　问题　案例研究 用电子表格方法寻找经济订货量　附录2A 多变量最优化与拉格朗日法 第3章 需求与供给　3.1 需求的基本知识　管理应用3-1 因特网如何影响需求与供给　3.2 市场需求函数　3.3 需求曲线　管理应用3-2 ISP顾客了解需求　3.4 供给的基本知识　3.5 市场供给函数　管理应用3-3 美国汽车行业中的进口供给大战　3.6 供给曲线　管理应用3-4 经济学家的需求与供给条件　3.7 市场均衡　小结　问题　案例研究 用电子表格分析产品的供求条件第二部分 需求分析……第三部分 生产与成本分析第四部分 市场结构分析与评价第五部分 长期投资决策第六部分 总结术语表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com