

<<管理科学与工程学科应试精要>>

图书基本信息

书名：<<管理科学与工程学科应试精要>>

13位ISBN编号：9787111164104

10位ISBN编号：7111164105

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李旻 编

页数：597

字数：887000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理科学与工程学科应试精要>>

内容概要

本书根据国务院学位委员会最新颁布的《同等学力人员申请硕士学位管理科学与工程学科综合水平统一考试大纲》，由北京大学、清华大学等高校的专家、教授、同等学力学位进修班的任课教师和本学科综合水平全国统考部分阅卷教师编写而成。

旨在较短的时间内有效地帮助考生掌握本专业考试所有的重点和难点，熟悉考试题型，培养应试技巧。

全书共分四部分，每部分都严格遵照新大纲的命题规划和考试要求按章编写了复习提示、考点详解和模拟试题。

其中考点详解里的所有解析试题均来自国家考试题库。

本书适合于参加同等学力人员申请硕士学位管理科学与工程学科综合水平全国统一考试的人员阅读，也可以作为管理科学与工程专业博士或硕士研究生入学考试及职称考试的辅导用书，同时还可以作为高等院校教学参考书。

书籍目录

前言 第一部分 应用统计学 第1章 数据的整理与抽样 第2章 参数估计 第3章 假设检验 第4章 线性回归分析 第5章 时间序列分析 第二部分 经济学 第6章 经济学导论 第7章 需求、供给与市场均衡 第8章 消费者行为理论 第9章 生产和成本论 第10章 市场结构理论 第11章 生产要素定价理论 第12章 宏观经济学的基本问题 第13章 总需求-总供给模型 第14章 经济增长, 通货膨胀与失业 第15章 宏观经济政策 第三部分 高级管理学 第16章 管理总论 第17章 管理理论的演进 第18章 决策 第19章 计划与控制 第20章 组织 第21章 领导 第22章 经济组织的激励与不协调及行为管理 第23章 组织技术、流程再造与组织创新 第四部分 战略管理 第24章 战略的概念和特征 第25章 战略管理过程与企业总体战略 第26章 企业内部环境分析 第27章 企业战略与企业文化 第28章 竞争战略与竞争优势 第29章 目标市场与市场营销战略 第30章 企业职能战略 第31章 战略评价与战略控制 附录 同等学力人员申请硕士学位学科综合水平全国统一考试管理科学与工程考试样卷

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>