

<<工作中的创造力>>

图书基本信息

书名：<<工作中的创造力>>

13位ISBN编号：9787111164364

10位ISBN编号：7111164369

出版时间：2005-6

出版时间：机械工业出版社

作者：德格拉夫

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工作中的创造力>>

内容概要

本书从3个方面体现了对传统的挑战：第一，本书不刻意追求行文的活泼，不想靠浅显粗俗的文风取悦大家。

这是因为，本书不是探讨如何像艺术家那样去创造新思考，也不是研究怎样去探寻内心的自我，本书研究的是如何运用创造方法，帮助自己和同事去创造更有价值的成果。

第二，我们认为，创造力具有多种表现形式，因而能够带来多种形式的价值。

创新，尽管极为重要，但也不过是创造力产生的众多非凡结果之一。

尤其是在商业领域，创造力的表现形式更是变化多样，五彩缤纷。

只有组织采用的方法与组织的特定环境相匹配时，创造力才最见成效。

第三，我们注意到，创造力在新产品，新服务和新流程的酝酿、开发、制造以及销售等各个阶段都有所体现，而不仅仅局限在新创意的产生上。

本书为所有致力于商业价值提升的人士提供了唾手可得的创造方法。

凭借这些方法，可以在各种环境中应用创造力；即使是在组织战略、绩效目标和业务流程这些似乎并不太利于体现创造力的情境中，创造力也能够得到充分有效地实际应用。

最为重要的是，本书通过简单易懂的语言和切实有效的模式，介绍了激发创造力的正确方法。

<<工作中的创造力>>

作者简介

杰夫·德格拉夫，形象思维之父鲁道夫·阿恩海姆的学生；密歇根大学商学院经理人培训项目教授；Wholomics领导艺术集团的创始人之一；为世界各地众多知名企业提供咨询、开设讲座。

<<工作中的创造力>>

书籍目录

序言前言致谢第1章 创造力地图：找到激发创造力的最佳方法 1.1 创造力的可行性定义 1.2 创造力地图的绘制：4种创造力模式 1.3 辨别并评估不同的创造力模式 1.4 让创造力模式运转起来 1.5 小结第2章 创造力状况评估：描绘组织现状及目标 2.1 确定组织目标 2.2 确定行动方法 2.3 确定人员的创造倾向 2.4 评估创造力模式 2.5 小结第3章 想像型创造力模式：实现突破型创造 3.1 方法概要：引发式 3.2 方法概要：预测式 3.3 小结第4章 投资型创造力模式：实现盈利型创造 4.1 方法概要：合作式 4.2 方法概要：业务组合式 4.3 小结第5章 提高改进型创造力模式：实现渐进型创造 5.1 方法概要：模块设计开发 5.2 方法概要：过程改进系统 5.3 小结第6章 孵化育成型创造力模式：实现持久型创造 6.1 方法概要：人才猎取 6.2 方法概要：创意空间 6.3 小结第7章 综合应用：指导、管理与整合创造力 7.1 确立方向 7.2 制订行动方案，找到正确的创造方法组合 7.3 培养所需的创新能力 7.4 小结注释译者后记

<<工作中的创造力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>