第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787111168430

10位ISBN编号：7111168437

出版时间：2005-8

出版时间：机械工业出版社

作者：刘亚峰

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高职高专电子商务专业课程改革规划教材：电子商务概论》结合电子商务最新发展动态，从电子商务基本概念和内涵、电子商务模式和运作、电子商务的信息技术基础、电子商务安全、金融和支付、电子商务物流、电子商务法律问题、网络企业管理与网络营销、电子政务和移动电子商务等方面对电子商务的一般问题做了完整而全面的介绍和分析。
为方便读者深入理解、掌握书中的内容，方便教师进行教学，本书每一章都精心编写了练习题和思考题，并提供了主要的参考资料和相关网站。
本书主要作为高等职业院校电子商务专业、信息管理专业和其他相关专业的教材，也可作为电子商务专业培训教材或者一般参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言第1章 绪论1.1 电子商务的概念1.1.1 电子商务是人类交换活动的最新发展1.1.2 对电子商务的多角度理解1.1.3 电子商务概念的外延1.1.4 电子商务的本质1.2 电子商务的功能和特点1.2.1 信息及其特点1.2.2 电子商务的功能1.2.3 电子商务的特性1.3 电子商务的发展过程1.3.1 电子商务的社会经济基础1.3.2 技术进步对电子商务的拉动效应1.3.3 电子商务的发展历程1.3.4 国内外电子商务发展状况1.3.5 电子商务的应用领域1.4 电子商务对经济发展的影响1.4.1 电子商务对思维方式的划时代变革1.4.2 电子商务与经济全球化和企业信息化1.4.3 电子商务对人类社会的影响1.5 小结习题与思考第2章 电子商务模式和运作2.1 注意力经济的兴起2.1.1 注意力经济的定义2.1.2 注意力经济与电子商务的关系2.2 电子商务框架结构2.2.1 电子商务的一般框架2.2.2 电子商务的参与者2.3 电子商务的分类2.3.1 电子商务模式的分类2.3.2 电子商务模式的发展2.3.3 传统商务和基于Internet的电子商务2.3.4 电子商务的分层2.4 电子商务的运行模式2.4.1 企业对消费者电子商务模式2.4.2 企业对企业电子商务模式2.4.3 消费者对消费者电子商务模式2.4.4 企业对政府电子商务模式2.5 无形产品和劳务的电子商务模式2.5.1 网上订阅模式2.5.2 付费浏览模式2.5.3 广告支持模式2.5.4 网上赠予模式2.6 小结习题与思考第3章 电子商务的信息技术基础3.1 计算机及网络基础3.1.1 计算机组成和应用3.1.2 计算机网络及结构3.1.3 数据通信3.2 Internet及其基本原理3.2.1 Internet的产生和发展3.2.2 Internet的功能3.2.3 Internet协议和IP地址3.3 Internet技术3.3.1 Web技术3.3.2 Intranet&EXtranet3.3.3 Internet接入技术3.4 小结习题与思考第4章 电子商务安全4.1 电子商务安全要求4.1.1 电子商务安全的表象4.1.2 电子商务安全需求4.1.3 电子商务安全的范畴与划分4.2 电子商务的商务安全4.2.1 电子商务的商务安全与传统商务安全的区别4.2.2 电子商务的商务安全的应对策略4.3 电子商务的技术安全……第5章 电子金融和电子商务支付第6章 电子商务物流第7章 电子商务法律问题第8章 网络经营与网络营销第9章 电子政务第10章 移动电子商务参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com