

<<汽车服务企业管理>>

图书基本信息

书名：<<汽车服务企业管理>>

13位ISBN编号：9787111168713

10位ISBN编号：7111168712

出版时间：2005-8

出版时间：机械工业出版社

作者：卢燕

页数：239

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车服务企业管理>>

内容概要

本书针对汽车服务企业的特点，运用现代管理的理论和方法，对企业各项管理活动进行了系统的论述。

其主要内容包括汽车服务企业管理体系与机制、经营管理、技术管理、人员管理、物资管理、质量管理、财务管理、成本管理、职场形象礼仪、沟通技巧等。

本书可作为高等学校相关专业的教材，也可供从事汽车服务企业管理和研究的人员使用。

<<汽车服务企业>>管理>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 第一章 绪论
 - 复习思考题
- 第二章 企业管理概论
 - 第一节 现代企业管理
 - 第二节 现代企业管理体系与机制
 - 复习思考题
- 第三章 汽车服务企业的经营管理
 - 第一节 汽车服务企业的经营管理概述
 - 第二节 汽车服务企业的市场调研
 - 第三节 汽车服务企业的市场预测与分析
 - 第四节 汽车服务企业经营决策
 - 第五节 汽车服务企业经营体系
 - 第六节 汽车服务企业经营评价
 - 第七节 汽车服务企业的建立与年审
 - 第八节 汽车服务企业信息系统管理
 - 复习思考题
- 第四章 汽车服务企业技术管理
 - 第一节 科研管理与技术开发的内容和方式
 - 第二节 机具设备管理
 - 第三节 技术管理的基础工作
 - 第四节 维修技术工艺管理
 - 复习思考题
- 第五章 汽车服务企业的人力资源管理
 - 第一节 汽车服务业人员的管理
 - 第二节 汽车服务企业人员的配置
 - 第三节 汽车服务企业人员的培训
 - 复习思考题
- 第六章 汽车服务企业的物资管理
-
- 第七章 汽车服务企业的质量管理
- 第八章 汽车服务企业的质量管理
- 第九章 汽车服务企业的成本管理
- 第十章 汽车服务企业的企业形象与公关礼仪
- 第十一章 汽车服务企业的沟通技巧
- 参考文献

<<汽车服务企业管理>>

编辑推荐

其它版本请见：《汽车服务企业管理》

<<汽车服务企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>