第一图书网, tushu007.com

<<广告文案写作>>

图书基本信息

书名：<<广告文案写作>>

13位ISBN编号：9787111168751

10位ISBN编号：7111168755

出版时间：2005-8

出版时间：机械工业出版社

作者：邬晓光

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书结合广告发展的历史和现状，介绍了历史上及当代优秀广告撰稿人的成功经验，例举了大量的优秀广告文案的写作实例，对广告文案的结构、内容、表现手法、创作要求以及不同媒体的特性和不同媒体的广告文案的写作要求等多个方面进行了阐述和讲解，每章之后都会有复习和思考题，具有较强的实用性和可操作性。

本书可作为2年制或3年制高职高专广告及相关专业的教材，也可作为广告业，新闻界人员的学习用书和参考资料。

<<广告文案写作>>

书籍目录

前言第1章 绪论　1.1 广告的基本知识　1.2 广告文案写作基础知识　1.3 广告发展简史　复习思考题第2章 广告的主题与创意　2.1 广告的主题　2.2 广告创意　复习思考题第3章 广告文案构成要素与写作　3.1 广告标题的写作（一）　3.2 广告标题的写作（二）　3.3 广告语的写作　3.4 广告正文的写作　3.5 广告随文的写作　复习思考题第4章 印刷类广告文案的写作　4.1 印刷类广告文案概述　4.2 报纸广告文案的写作　4.3 杂志广告文案的写作　4.4 其他印刷类广告文案的写作　复习思考题第5章 广播广告文案的写作　5.1 广播广告的特征及类型　5.2 广播广告文案的写作　5.3 广播广告文案的语言要注　复习思考题第6章 电视广告文案的写作　6.1 电视广告概述　6.2 电视广告文案的特点及作用　6.3 电视广告文案的写作　6.4 电视广告脚 本的常用格式　6.5 电视广告制作的相关专业术语　复习思考题第7章 网络广告文案写作　……第8章 系列广告文案写作第9章 公益广告文案写作第10章 广告文案的语言艺术第11章 接受心理与广告方案写作第12章 广告计划的写作第13章 广告策划书的写作参考文献

编辑推荐

邬晓光、张晓主编的《广告文案写作（21世纪高职高专规划教材）》共分为13章，从广告的基本知识、广告的发展史、广告的主题与创意、广告文案的构成、广告文案的类别、广告文案的表现手法、广告文案的创作要求以及不同媒体的广告文案的特点及写法等方面一一进行了讲解。
本书还特别添加了网络广告的写作、公益广告的写作、系列广告的写作以及广告计划的写作、广告策划书的写作等内容。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com