第一图书网, tushu007.com

<<21世纪的管理挑战>>

图书基本信息

书名：<<21世纪的管理挑战>>

13位ISBN编号：9787111176190

10位ISBN编号：7111176197

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：德鲁克

页数：178

译者：朱雁斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

我们生活在一个意义深远的转型期，现在的管理学思想仍然沿用20世纪的那些基本假设，很少有人去注意它们是不是“事实”。
　但实际上，它们都已经过时了。
如果用不正确的假设去制定战略，那将不可避免地把组织个向不正确的轨道。
　本书只涉及明天的“热点”问题，即关键性的、决定性的、生死攸关的和明天肯定会成为主要挑战的问题，将从以下6个方面深刻分析21世纪管理者面临的挑战：　管理的新范式；　战略——新的必然趋势；　变革的引导者；　信息挑战；　知识工作者的生产率；　自我管理。

作者简介

彼得·德鲁克于1909年生于奥匈帝国的维也纳，祖籍为荷兰人。
其家族在十七世纪时从事书籍出版工作（Drucker原意为"印刷者"）。
他的父亲为奥国负责文化事务的官员，曾创办萨尔斯堡音乐节。
他的母亲是奥国率先学习医科的妇女之一。
德鲁克从小生长在富于文化的环境之中。
其1979年

第一图书网, tushu007.com

<<21世纪的管理挑战>>

书籍目录

推荐序一推荐序二前言鸣谢第1章 管理的新范式第2章 战略——新的必然趋势第3章 变革的引导者第4章 信息挑战第5章 知识工作者的生产率第6章 自我管理译者后记

章节摘录

在可支配收入的分配上，客户的价值观和决策才应该是管理政策的基础。
这些基础已经逐渐成为制定管理政策和战略的出发点。
第二个假设，最终用户是一成不变的。
这个假设对在19世纪及20世纪初崛起的行业和公司来说发挥了同样重要的作用。
对于某种最终用途来说，例如将啤酒放入容器中，各种各样的容器供应商展开了激烈的竞争，但直到不久前，玻璃容器行业才一统天下，而玻璃瓶几乎就是啤酒的唯一容器。
同样，自有了钢材以后，即从19世纪最后几十年开始，钢材取代了其他材料成为制造铁路铁轨的材料。
自从实现了远距离传输电力后，铜就成为制造电线的材料。
而且，同样的假设也适用于服务业。
企业的信贷需求只能通过商业银行提供的商业贷款来满足。
邮局在运输和递送书面和印刷的邮件方面具有“自然垄断”优势。
要吃饭，只有两个办法：自己在家做饭或到饭馆吃饭。
不仅企业、各行各业和消费者都已经接受了这个显而易见的假设，而且政府也对此表示认可。
美国的企业法就是建立在这样的假设基础上的：每一个行业都有一种独特的技术与之相对应，每一种行业的最终用途都有一种特定且独特的产品或服务与之相对应。
这些假设是制定反托拉斯法的基础。
迄今为止，反托拉斯法仍旧关注玻璃瓶对啤酒容器市场的垄断，但几乎没有注意到这样一个事实，即越来越多的啤酒是放在易拉罐里，而不是放在玻璃瓶里的（或者，反之亦然，反托拉斯法只关注金属啤酒容器的集中供应问题，丝毫没有注意到存放啤酒的容器不仅仅仍旧是玻璃瓶，而且还越来越多地使用塑料瓶）。
20世纪中叶，美国最高法院裁定，远程通讯的方式有两种，而且只有两种，它们是通过电话传输语音和通过电报传输书面文字，他们互相排斥，互不竞争。
十年以后，即在大萧条时期，美国国会将投资银行业务从商业银行业务中分离出来，每种业务需要有独立的机构进行管理，有各不相同的最终用途。
但是，自从第二次世界大战起，最终用途不再只与某一种产品或服务一一对应。
塑料是第一个打破常规的产品。
但是，如今我们清楚地认识到，这不只是一种材料要挤进另一种材料的“势力范围”。
我们逐渐可以采用各种不同的方法来满足同一种需求。
社会只有独一无二的需求，而没有独一无二的满足需求的方式。
管理资源网www.earm.cn　　在第二次世界大战初期，新闻媒体基本上都被报纸所垄断，而报纸这项18世纪的发明，在20世纪初期得到了迅猛发展。
现在，新闻报道的方式日益多样化，而且相互之间存在激烈的竞争，如：仍旧采用印刷方式发行的报纸、越来越多地采用互联网提供在线版本的报纸、广播、电视、只采用电子技术手段提供分类新闻的新闻机构（越来越多地提供经济和商业新闻），等等。
……管理资源网www.earm.cn　　此外，信息已经成为最新的“基础资源”，与所有其他商品有着天壤之别，它不符合资源稀缺性定理，与之相反，它符合资源充裕性定理。
例如，如果我卖了一本书，那么我就不再拥有这本书；如果我将信息透露出去，那么我仍旧拥有信息这一资源。
实际上，拥有信息的人越多，信息体现的价值就越大。
虽然我们清楚地认识到，信息将迫使我们从根本上修改基本经济理论，其在经济学上的意义却远远超出了本书的研究范围。
但对于管理学而言，它的意义却远不止于此。
我们不得不逐渐修改基本假设，信息不是任何行业或任何企业的附属品。
信息的最终用途也并非单一的，任何最终用途也不能要求某种特定的信息与之相对应，或者依赖于某

一种特定的信息。
　　因此，管理学界现在必须从这样的假设入手，即没有一种技术是任何行业的附属品，反之，所有技术在任何行业中都能够、实际上也很有可能发挥重大作用，并对这些行业产生深刻影响。
同样，管理学界也必须以这样的假设为出发点：任何产品或服务的最终用途都不是一成不变的，同样，任何最终用途都不是任何产品或服务所特有的。
　　这个假设也表明，无论是在企业、大学还是在医院中，非客户（noncustomer，即潜在客户）或没有成为客户的人群尽管没有客户那么重要，但他们越来越体现出与客户一样的重要性。
　　规模最大的企业（政府垄断企业除外）的非客户数量甚至超过了它实际客户数量。
企业的市场占有率很少能够超过30%，也就是说大多数企业的非客户数量至少占潜在市场的70%。
但与之不相匹配的是，对非客户有一星半点了解的企业非常少，知道他们存在的企业就更少了，更不用说了解他们是谁了，知道他们为什么没有成为客户的企业更是少之又少。
然而，不容忽视的是：非客户始终都是变革的原动力。
　　上述假设还提供另外一条重要信息，即企业的产品或服务不再是管理层的出发点，甚至也不是产品或服务的已知市场和最终用途，出发点应该落在客户认定的有价值方面。
出发点应该是这样的假设，即供应商没有提供的，就是客户需要的。
所有经验告诉我们，这个假设经得起实践的检验，客户认为有价值的始终都与供应商认为有价值的或认为具有优质品质的商品存在相当大的出入。
这个假设不仅适用于企业，同样也适用于大学或医院。
　　……管理资源网www.earm.cn　　换句话说，管理将越来越需要以这样的假设为基础，即技术和最终用途都不是管理政策赖以存在的基础。
它们都存在一定的局限性。
在可支配收入的分配上，客户的价值观和决策才应该是管理政策的基础。
因此，这些基础已经逐渐成为制定管理政策和战略的出发点。

媒体关注与评论

我也成了德鲁克迷，到处搜集他的著作。
读他的书是一种享受，因为常常使人有茅塞顿开之感。
这本《卓有成效的管理者》我更是爱不释手，不知读了多少遍，常读常新。
尤其是面对变幻莫测的市场和全球化竞争的困惑时，总能从书中得到新的启示。
——海尔集团 张瑞敏　　全世界的管理者们，都应该感谢这个人，因为他贡献了毕生的精力，来理清我们社会中人的角色和组织机构的角色，我认为彼得.德鲁克比任何其他人都更有效地做到了这一点。
——通用电气前首席执行官杰克·韦尔奇　　在所有的管理学书籍中，德鲁克的著作对我影响最深。
——微软总裁比尔·盖茨　　德鲁克是我心目中的英雄。
他的著作和思想非常清晰，在那些对时髦思想狂热的人群中独树一帜。
——英特尔主席安迪·格鲁夫如果说20世纪最伟大的发明是管理的话，那么彼得·德鲁克无疑是最伟大的发明家。
——美国管理协会　　德鲁克先生的渊博知识、深刻思想不仅影响了学术界，也影响了企业界。可以说，没有一个著名学者和成功的商界领袖不从那里汲取养分。
——南京大学商学院院长赵曙明　　这位高瞻远瞩的思想家具有招牌式的敏锐洞察力，他能够洞悉不同力量之间存在的内在联系，他又一次给我们带来一部不可不读的著作。
——〈图书馆》杂志（Library Journal）

编辑推荐

本书特意略商业方面的挑战，即使十分重要的议题也不涉及，如欧元会不会取代美元成为世界主要货币？
继19世纪最成功的经济发明——商业银行和投资银行——之后会是什么东西的发明？
本书特意不讨论经济问题，虽然管理基础的改变——譬如知识成为经济中主要的资源——一定会迫使经济理论和经济政策有急剧的改变。
《21世纪的管理挑战》也不讨论政治问题——即使像俄罗斯会不会重新成为国际政治、军事和经济要角这等重要的问题也不涉及。
本书中专注管理方面的话题。
“德鲁克先生的渊博知识、深刻思想不仅影响了学术界，也影响了企业界。
可以说，没有一个著名学者和成功的商界领袖不从那里汲取养分。
”　——南京大学商学院院长赵曙明　“全世界的管理者都应该感谢这个人，因为他贡献了毕生的精力，来理清我们社会中人的角色和组织机构的角色，我认为彼得·德鲁克比任何其他人都更有效地做到这一点。
”　——通用电气前首席执行官杰克·韦尔奇　“在所有的管理学书籍中，德鲁克的著作对我影响最深。
”　——微软总裁比尔·盖茨　“德鲁在我心中的英雄。
他的著作和思想非常清晰，在那些狂热追求时髦思想的人群中独树一帜。
”　——英特尔主席安迪·格鲁夫　“彼得F.德鲁克论述了管理的新范式如何改变和如何继续改变我们对管理实践和管理理论的基本认识。
《21世纪的管理挑战》不乏远见卓识和超前思维，它集丰富的知识、广泛的实践经验、深邃的洞察力、精辟的分析和拨云见雾般的常识于一身，这些都是德鲁克著作和精髓和‘管理专业的里程碑’。
“　——《哈佛商业评论》　这位高瞻远瞩的思想家具有招牌式的敏锐洞察力，他能够洞悉不同力量之间存在的内在联系，他又一次给我们带来一部不可不读的著作。
”　——《图书馆》杂志（Library Journal）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com