

<<跨文化沟通>>

图书基本信息

书名：<<跨文化沟通>>

13位ISBN编号：9787111176237

10位ISBN编号：7111176235

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：(美)瓦尔纳等

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化沟通>>

内容概要

跨文化沟通技能是可以通过学习来掌握的。

本书为你提供了解读陌生文化的方法，并把对文化的理解与对具体的跨文化沟通问题的分析有机融合在一起，为读者提供了坚实的理论基础、作者亲身经历的事例、跨国公司的真实案例以及各种文化价值观、文化偏好在有效的跨文化沟通中的具体应用，论述了不同文化是如何影响团队合作、法律制度、商务谈判和函件往来的。

本书适用于各类层次的学生用做跨文化沟通、跨文化交际和跨文化传播课程的教材，也可用做相关的培训教材。

<<跨文化沟通>>

作者简介

艾丽丝I.瓦尔纳 (Iris I. Varner)

美国伊利诺伊州立大学商学院国际商务项目部主任，管理学与定量研究方法系教授。
任教本科和研究生层次的国际商务文化环境、国际管理、管理沟通等课程。
早年毕业于俄克拉何马州大学，获得硕士学位、MBA学位和博士学位。
她荣获德国弗赖堡

<<跨文化沟通>>

书籍目录

译者序第3版序作者简介译者简介前言第1章 文化与沟通 1.1 文化意识的重要性 1.2 什么是文化
1.3 对其他文化的反应 1.4 文化变迁的问题 1.5 沟通与文化 小结 注释第2章 语言在跨文
化商务沟通中的作用 2.1 语言与文化之间的关系 2.2 如何选择正确的语言 2.3 公司通用交际
的语言 2.4 译员的作用 2.5 与非本族语的人沟通 2.6 技术对口头沟通与书面沟通的影响 小
结 注释第3章 了解另一种文化 3.1 提出问题 3.2 范畴一：思考和认知 3.3 范畴二：行动和
成就 3.4 范畴三：原则性问题 小结 注释第4章 商业文化中的个人与群体 4.1 范畴四：自我
4.2 范畴五：社会组织 4.3 结论 小结 注释第5章 不同文体间的信息沟通 5.1 沟通模式回
顾 5.2 组织常规信息 5.3 组织劝导性信息和论证过程 5.4 组织不受欢迎的信息 5.5 组织解
决问题的信息 5.6 话语的作用与影响力 5.7 商务信息的渠道 5.8 沟通风格 小结 注释第6章
跨文化沟通的非言语语言 6.1 副语言 6.2 在面对面沟通中的非言语行为习惯 小结 注释第7
章 建立关系的文化准则 7.1 尊重权威与信息结构第8章 信息、决策与解决方案第9章 跨
文化谈判第10章 跨文化商务沟通中的法律因素与政府因素第11章 企业组织结构和企业文化对跨文
化商务沟通的影响第12章 跨国公司内部的跨文化原动力问题附录12A 案例分析 案例1 还有哪些
地方会出错 案例2 HANA公司

<<跨文化沟通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>