

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787111176985

10位ISBN编号：7111176987

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：潘维琴

页数：290

字数：442000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

本书主要讲述网络营销的基本知识与实际应用。

全书共分13章,分别介绍了网络营销概述、网络营销环境、网络消费者市场及购买行为分析、网络营销调研、网络营销中的目标市场分析、网络营销战略与策略概述、网络营销产品策略、网络营销价格策略、网络营销分销渠道策略、网络销售促销策略、客户关系管理策略、网络营销服务、网络营销的管理与控制等内容;并根据每章的具体内容安排了相应的练习与实训题。

本书内容新颖,结构合理,从案例分析入手,讲解深入浅出,实用性强,突出对基本理论、基本技能的掌握和技术应用能力的培养。

本书可作为电子商务、市场营销、计算机应用、计算机信息管理、工商管理、经贸等专业的教材,也可作为有关电子商务的培训用书以及企业管理人员和市场人员的参考用书。

<<网络营销>>

书籍目录

第1章 网络营销概述 1.1 网络营销内涵 1.2 网络营销现状与未来 1.3 网络营销理论基础 习题
第2章 网络营销环境 2.1 网络营销的宏观环境 2.2 微观环境 习题第3章 网络消费者市场及
购买行为分析 3.1 网络消费者分析 3.2 影响消费者购买行为的主要因素 3.3 网络消费者的购
买决策过程 习题第4章 网络营销调研 4.1 市场营销调研 4.2 市场营销信息管理系统 4.3 网
络营销调研 习题第5章 网络营销中的目标市场分析 5.1 网络市场细分 5.2 网络目标市场选择
5.3 网络市场定位 习题第6章 网络营销战略与策略概述 6.1 网络营销战略分析 6.2 网络营
销组合策略 6.3 网络营销组织创新战略 习题第7章 网络营销产品策略 7.1 产品整体概述 7.2
网络产品概述 7.3 网络营销新产品开发 7.4 产品支持服务策略 习题第8章 网络营销价格策
略 8.1 网络营销定价概述 8.2 网络营销定价 习题第9章 网络营销分销渠道策略 9.1 分销渠
道概述 9.2 网络分销渠道的建设 9.3 网络营销中的物流模式 9.4 风格营销时代的物流配送
.....第10章 网络营销促销策略第11章 客户关系管理策略第12章 网络营销服务第13章 网络营
销的管理与控制参考文献

媒体关注与评论

书评结合电子商务专业最新课程改革成果进行系统规划。

从企业需求出发，以学生毕业可能从事的相关职业的能力要求为依据，设计知识体系和技能培养架构。

紧扣国家电子商务师认证的职业资格标准。

根据课程的不同特点和需要，配以电子教案、实训大纲、习题参考答案、教学素材等辅助内容，并随时更新，方便教学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>