第一图书网, tushu007.com

<<如何出头>>

图书基本信息

书名：<<如何出头>>

13位ISBN编号：9787111177609

10位ISBN编号：7111177606

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业

作者：潘文富

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

如果你想锻造你的核心竞争力，如果你想成为企业里最有价值的员工，如果你还没规划好你的职业，总之就是如何出头，那就请从本书开始。

基层营销人员的辛苦不言而喻，因此随之而来的抱怨和不满似乎也是顺理成章的事了。
他们经常是长吁短叹，恨天下没有伯乐，然而正如本书作者所说“郁闷只能说明你无能”，怨天尤人是没有用的。
本书作者正是从营销第一线摸爬滚打开始，历经重重挫折，最终成为了营销老总。
他把这些年的深切体会和成长经验整理成本书，从各类基层销售人员所面临的现实问题和状态开始分析，弄清了事情的本质，并有的放矢地提出了让基层营销人员如何出头的具体解决办法。
与那些满纸空话的书籍不同，这是一本充满了肺腑之言和实用主义的书籍，真正地为基层营销人员的发展提供了切实可行的具体建议，相信基层营销人员可以从中获益匪浅。

本书作者正是从营销第一线摸爬滚打开始，历经重重挫折，最终成为了营销老总。
他把这些年的深切体会和成长经验整理成本书，剖析基层营销人的现状，洞彻职业发展问题的本质，倾心传授怎样出头的秘诀，为前进指明光辉道路！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com