

<<新城模式>>

图书基本信息

书名：<<新城模式>>

13位ISBN编号：9787111179603

10位ISBN编号：7111179609

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：周晓华

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新城模式>>

内容概要

本书以世界大都市发展的实证案例，根据新城市形成的核心驱动力和城市功能的不同，多角度分析了六种类型的新城发展经验。

本书以世界大都市发展的实证案例，根据新城市形成的核心驱动力和城市功能的不同，多角度分析了六种类型的新城发展经验。

对城市建设的管理部门、城市规划设计部门、房地产开发商、研究机构，甚至个人消费者都有一定意义的借鉴。

<<新城模式>>

书籍目录

前言第一章 新城旋风席卷世界 一、大都市的生长 案例1：华盛顿与巴尔的摩的历史性粘合
案例2：北京一崛起中的大都市圈 二、新城终结单中心“城市病” 巴黎的新城规划：从8座到5座
日本的新城规划：城市圈整治 北京新城规划：“两轴—两带—多中心” 三、六种新城模式
第二章 三代花园新城 一、英国新城发展概述 起源，霍华德的《明日的田园城市》 背景，医
治“社会不治之症” 目标、原则，新城就是新城 阶段特征，更新换代 二、第一代新城的典
型：斯蒂文乃奇(Stevetlage) 城市概况 人车分行的雷德朋原则(Radburm Principies) 步行街区
——斯蒂文乃奇的新创 成功之处 问题所在 三、第三代新城的代表：密尔顿·凯恩斯(Milton
Keyrfes) 结构型和策略型的规划 引入网格道路布局模式 规划特征，Mastler Plan 成功之
皮 问题所在 四、田园城市的持续与延伸 立法及政策扶持：英国新城开发的成功保证 政
府部门的主导作用 新城开发公司的职能 基础设施建设的为难处境 新城发展的监控和评估
体制的缺失第三章 边缘新城第四章 TOD新城第五章 产业新城第六章 副中心新城第七章 行政中心新城
参考文献后记

<<新城模式>>

媒体关注与评论

本书对方兴未艾的中国城市扩张中，新城的定位、发展模式和规划目标的实现具有借鉴意义。

1992年，世联地产顾问（中国）有限公司经过在香港成立；1993年正式进入国内房地产咨询服务领域，经过12年发展，已经发展为中国最具规模的房地产顾问公司之一。

世联服务领域包括：物业代理、发展顾问、房地产价值评估。

2004年起，世联积极探索和开展新的业务领域：租售经纪及按揭代理，全力为房地产终端客户提供增值服务。

截至2005年，世联地产参与了国内逾300个项目的地产发展顾问；400多个物业的策划和代理销售，实际销售金额近600亿元；历年累计评估总值逾4000亿元；业务范围遍及香港、北京、广州、深圳、上海、天津、西安、沈阳、合肥、南京、杭州、海口等45个大中城市，服务客户包括香港中旅、中国海外、中信集团、万科地产、华侨城地产、招商地产、香港汉国置业、西安高新、大连亿达等300多家海内外机构；同时世联的物业估价及按揭代理业务还服务包括中国银行、中国建设银行、中国农业银行、深圳发展银行、渣打银行、汇丰银行、招商银行等多家中外金融机构。

世联将顺应中国房地产财富化趋势，努力成为中国领先的房地产综合服务提供商。

地产参与国内近200个地主项目的发展顾问；策划和销售代理物业项目逾300个，实际销售金额逾300亿元；历年累计评估总值300亿元；业务范围遍及香港、北京、广州、深圳、上海、成都、重庆、大连、西安、沈阳、武汉等30多个大中城市，服务客户包括香港中旅、中国海外、中信、深业集团、万科地产、华侨城地产香港汉国置业、西安高新、大连亿达等200多家海内外机械。

<<新城模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>