

<<心本管理>>

图书基本信息

书名：<<心本管理>>

13位ISBN编号：9787111181934

10位ISBN编号：711118193X

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业

作者：吴甘霖

页数：264

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心本管理>>

内容概要

本书是一本具有里程碑意义的原创型管理学著作，其理念一下抓住了管理学的“根”——“争天下者必先争人，争人必先争心；治天下必先治己，治己必先治心”，能让千千万万管理者达到“四两拨千斤”的管理效果。

本书更是一本预言世界管理学新趋势的著作。

通过总结当代著名管理学家和企业家、管理者的最新探索，将100多年管理学分为“物本管理、人本管理、心本管理”三个阶段，并明确提出了“心本管理——管理学的第三次革命”。

本书还是一本掌握中国式管理核心智慧的著作，旗帜鲜明地指出：当代管理学必须实现从“管理霸道”向“管理王道”的飞跃，为此，就应走出西方管理学只重视管理他人，而不重视管理自己的最大误区。

该书明确指出“管理者心灵的自我修炼是管理的基础。

”这与中华文化所提倡的“诚意、正心、修身、治国、平天下”的管理理念一脉相承。

本书分析了“五本管理在美国，人本管理在日本，心本管理在中国”走势，同时也预言了中国管理学的新曙光。

<<心本管理>>

作者简介

吴甘霖，享誉政界、企业的著名管理培训师。

被众多媒体誉为“商界布道师”。

历任香港中华文化传播集团副总裁、美国美中国际创造力开发中心总裁等职，现任甘霖智慧国际培训机构理事长、世界青年成功学会副会长。

吴甘霖对管理智慧有多年的研究，倡导“三流管理者学管

<<心本管理>>

书籍目录

序 抓住管理学的“根” 第一部分 迎接心本管理新时代 第一章 感受心本管理的魅力 一、治天下必先治己，治己必先治心 二、争天下者必先争人，争人必先争心 三、“一生的效果，都从心中发出” 第二章 管理学的三次革命 一、第一次革命：物本管理阶段 二、第二次革命：人本管理阶段 三、第三次革命：心本管理阶段 第三章 心本管理带来的革命价值 一、整体提升管理者的精神境界 二、实现管理从“霸道”向“王道”的飞跃 三、找到“争心”的最佳“杠杆点” 四、让中国式管理的核心智慧重新大放光芒 第二部分 心本管理的六大方面 第四章 核心法则：利润是副产品 一、追求超经济的价值观 二、激发价值观引起心灵的“原子弹”效应 三、把顾客当作“首席执行官” 四、一切以“利地之心”的纯念来解决问题 五、“纯心”一定要接受考验 第五章 管理者心灵的自我修炼是管理的基础 一、走出西方管理学的最大盲区 二、管理心灵是管理一切的前提 三、惟有心灵的突破，才有事业的突破 四、“破山中贼易，破心中贼难” 五、把每一次挫的当作提升心灵的契机 六、心性可以修炼而提高 七、心灵修炼是一个永远的过程 八、人生是提取精华的过程 第六章 员工的自动自发是发展的基础 一、“自燃型员工”是单位的钻石 二、对自燃型员工给予头等肯定 三、让员工“鲤鱼跳龙门”不是妄想 四、创造“不只是一个想法”的奋斗氛围 五、为员工树立自动自发的商品品质榜样 六、松开手，让马儿享受驰骋乐趣 七、以“鲶鱼效应”使员工充满活力 第七章 打造“同心圆”是团队建设的基础 一、齐心才能协力 二、融财不如融智、融智不如融心 三、财聚人散，人聚财散 四、共同的愿景 五、共同的骄傲 六、共同的智慧 七、共同创造的成功 八、彻底的“命运共同体” 第三部分 心本管理的有效运用

<<心本管理>>

媒体关注与评论

里程碑式的中国原创型管理学理论实现从“管理霸道”到“管理王道”的飞跃。

治天下必先治己，治己必先治心，争天下必先争人，争人必先争心。

心本管理的三大关键价值：
· 治天下必先治己，治己必先治心。

· 争天下必先争人，争人必先争心。

· 一生的成就。

都从心中发出。

不错过此书的四大理由：
· 一本抓住管理学根本的著作。

· 一本系统分析管理学未来走势的著作。

· 一本掌握中国式管理智慧核心的著作。

· 一本具有里程碑意义的原创管理学著作。

本书最适合三种人学习：
· 希望像唐太宗一样掌握“管理王道”的管理者。

· 希望像比尔·盖茨那那取得超凡业绩的企业家。

· 希望能打造像红军一样高绩效团队的领导者。

心本管理阐述了这样一种管理趋势：
· 物本管理在美国，
· 人本管理在日本，
· 心本管理在中国。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>