第一图书网, tushu007.com

<<汽车企业竞争地图>>

图书基本信息

书名：<<汽车企业竞争地图>>

13位ISBN编号：9787111183181

10位ISBN编号：7111183185

出版时间：2006-3

出版时间：机械工业出版社

作者：贾永轩

页数：559

字数：682000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<汽车企业竞争地图>>

内容概要

本书通过对国际国内各主要汽车公司的历史、品牌、营销、管理资本运营等全方位剖析，让读者在“汽车企业竞争地图”中了解到国内外汽车企业竞争状态。
在世界范围内，通用、丰田、福特、雷诺－日产、大众、戴姆勒－克莱斯勒、标致－雪铁龙、本田、宝马、现代等10家汽车跨国公司在全球范围内的竞争与合作，形成了“6+3”的竞争格局；在国内，中国汽车公司从无到有，从弱到强，从小到大，逐步形成三大集团（一汽、上汽、东风）外加若干家发展迅猛的汽车公司的“3+X”竞争格局；国际“6+3”与国内“3+X”的合资合作形成“你中有我，我中有你”的混战态势，这使我们眼前的汽车世界更加精彩。
　本书适合汽车生产商、汽车经销商、汽车零部件供应商的经营管理人员，汽车行业的研究人员，相关领域的专家与学者，高校汽车专业的学生以及对汽车感兴趣的各种读者。

<<汽车企业竞争地图>>

书籍目录

推荐序一推荐序二丛书序前言第一章　通用汽车公司　一、通用汽车公司的概况　二、通用汽车公司的发展史　三、通用汽车公司的车型品牌　　四、通用汽车公司的管理　五、通用汽车公司的资本运营　六、通用汽车公司的营销管理　七、通用汽车在中国　八、通用汽车公司的未来展望第二章　丰田汽车公司　一、丰田汽车公司的概况　二、丰田汽车公司的发展史　三、丰田汽车公司的车型品牌　四、丰田汽车公司的管理　五、丰田汽车公司的资本运营　六、丰田汽车公司的营销管理　七、丰田汽车公司在中国　八、丰田汽车公司的未来展望第三章　福特汽车公司　一、福特汽车公司的概况　二、福特汽车公司的的发展史　三、福特汽车公司的的车型品牌　四、福特汽车公司的的管理　五、福特汽车公司的的资本运营　六、福特汽车公司的的营销管理　七、福特汽车公司在中国　八、福特汽车公司的未来展望第四章　雷诺－日产联盟　一、雷诺－日产联盟的概况　二、雷诺－日产联盟的发展史　三、雷诺－日产联盟的车型品牌　四、雷诺－－日产联盟的管理　五、雷诺－日产联盟的资本运营　六、雷诺－日产联盟的营销管理　七、雷诺－日产联盟在中国　八、雷诺－日产联盟的未来展望第五章　大众汽车集团　一、大众汽车集团的概况　二、大众汽车集团的发展史　三、大众汽车集团的车型品牌　四、大众汽车集团的管理　五、大众汽车集团的资本运营　六、大众汽车集团的营销管理　七、大众汽车在中国　八、大众汽车集团的的未来展望第六章　戴姆勒－克莱斯勒汽车集团　一、戴姆勒－克莱斯勒汽车集团的概况　二、戴姆勒－克莱斯勒汽车集团的发展史　三、戴姆勒－克莱斯勒汽车集团的车型品牌　……第七章　现代汽车集团第八章　PSA标致－雪铁龙汽车集团第九章　本田汽车公司第十章　宝马汽车集团第十一章　中国第一汽车集团公司第十二章　上海汽车工业（集团）总公司第十三章　东风汽车集团第十四章　长安汽车集团第十五章　北京汽车工业控股有限责任公司第十六章　广州汽车工业集团有限公司第十七章　华晨汽车集团公司第十八章　南京汽车集团有限公司第十九章　奇瑞汽车有限公司第二十章　吉利控股集团

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com