

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787111184355

10位ISBN编号：7111184351

出版时间：2006-2

出版时间：机械工业出版社

作者：刘军

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

公共关系学是一门实践性很强的综合性学科，涉及管理学、消费者心理学、广告学、传播学、语言学、市场营销等一系列学科。

本书注重将这几门学科融会贯通，更好地体现完整的知识体系，系统地介绍了公共关系的相关理论和实践艺术，并突出公共关系中的重要内容和新内容，如危机管理和网络公共关系。

本书适合管理类各专业作为教材使用；也适合企业管理人员作为培训教材；同时也是其他专业人员自学管理艺术、提高自身素质的一本好书。

<<公共关系学>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 公共关系的含义 第二节 公共关系的要素与形成条件 第三节 公共关系的特征 第四节 公共关系的产生和发展 第五节 公共关系在中国 第六节 公共关系学的范畴 思考与训练题第二章 公共关系的职能与原则 第一节 公共关系的职能 第二节 公共关系的原则 思考与训练题第三章 公共关系的主体、机构和人员 第一节 公共关系的主体 第二节 社会组织概述 第三节 公共关系机构 第四节 公共关系人员 思考与训练题第四章 公共关系客体 第一节 公众的含义和特征 第二节 公众的分类 第三节 公众心理定势分析 第四节 公众关系处理 思考与训练题第五章 公共关系传播 第一节 传播的基本原理 第二节 公共关系传播媒介 第三节 创造有效公共关系传播的条件 第四节 公共关系传播技巧——媒介计划与发布 思考与训练题第六章 公共关系工作程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策策 第三节 公共关系计划的实施 第四节 公共关系评估 思考与训练题第七章 公共关系文书写作 第一节 常规性文书写作 第二节 传播性文书写作 第三节 调查咨询性文书写作 第四节 公共关系策划书 思考与训练题第八章 公共关系专题活动 第一节 会议活动 第二节 专项活动 第三节 新闻宣传传播活动 第四节 接待活动 第五节 公共关系谈判 第六节 公共关系广告 思考与训练题第九章 公共关系危机管理 第一节 公共关系危机概述 第二节 危机处理第十章 社会组织形象的塑造第十一章 网络公关第十二章 公关关系语言艺术附录参考文献

<<公共关系学>>

编辑推荐

其它版本请见：《21世纪普通高等教育规划教材：公共关系学（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>