

<<房地产实用营销图表大全>>

图书基本信息

书名：<<房地产实用营销图表大全>>

13位ISBN编号：9787111184911

10位ISBN编号：7111184912

出版时间：2006-3

出版时间：机械工业出版社

作者：余源鹏

页数：178

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产实用营销图表大全>>

内容概要

本书搜集整理了国内许多著名房地产开发公司和房地产销售代理长期使用的实用有效的营销图表共110张，并依据图表使用的范畴和基本次序将全书分为房地产项目营销费用预算表、房地产项营销计划表、房地产项目客户管理图表、房地产项目营销统计表等7章。

本书编写注重实战性、指导性、全面性、贴近读者的实际需求。

本书读者为房地产开发公司和销售代理公司的广大营销管理人员和基层销售人员。

<<房地产实用营销图表大全>>

作者简介

余源鹏，20世纪70年代出生于广东省潮州市黄冈镇，由于家庭背景关系，1996年即涉足房地产开发业，先后毕业于现哈尔滨工业大学土木工程学院建筑工程专业和中山大学企业管理专业营销管理方向向研究生进修班，常驻广州。

一直致力于住宅的市场调查研究分析、开发类型定位、

<<房地产实用营销图表大全>>

书籍目录

前言第1章 房地产项目营销费用预算表 1.1 房地产项目开发费用明细表 1.2 房地产项目开发成本利润预算表 1.3 房地产项目销售回款多期测算表 1.4 房地产项目销售回款多年度测算表 1.5 房地产销售代理商年度营销费用预算表 1.6 房地产销售代理商月度营销费用预算表 1.7 房地产项目媒体发布费用预算表 1.8 房地产项目现场包装费用预算表 1.9 房地产项目销售资料费用预算表第2章 房地产项目营销计划表 2.1 房地产项目建筑设计计划表 2.2 房地产项目工程施工进度表 2.3 房地产项目入市前期销售工作计划表 2.4 房地产销售代理商开盘前期工作计划表 2.5 房地产销售代理商项目销售执行计划表 2.6 房地产项目月度营销计划表 2.7 商业物业项目月度营销工作计划表 2.8 房地产项目媒介推广计划表 2.9 房地产项目报刊广告计划表 2.10 房地产项目促销活动计划表 2.11 房地产项目现场包装计划表(一) 2.12 房地产项目现场包装计划表(二) 2.13 房地产项目现场包装计划表(三) 2.14 房地产项目年度销售回款计划表第3章 房地产销售部员工管理表 3.1 房地产销售部员工履历表 3.2 房地产销售部员工花名册 3.3 房地产销售人员培训计划表 3.4 房地产销售人员月度行动计划表 3.5 房地产销售部员工工作分工跟进表 3.6 房地产销售部员工排班表 3.7 房地产项目公开发售期各岗位人员职责表 3.8 房地产销售部员工建议表 3.9 房地产销售部员工月度综合评分表 3.10 房地产销售部员工违例单第4章 房地产对外公开的销售表 4.1 房地产项目内部认购优惠登记方案 4.2 房地产项目内部认购优惠登记方案 4.3 商品房认购须知(一) 4.4 商品房认购须知(二) 4.5 商品房按揭贷款须知 4.6 商品房公积金贷款须知 4.7 商品房贷款利率查看表 4.8 商品房销售价格表 4.9 购房所需税费一览表 4.10 商品房可更改工程单价表 4.11 购房付款计算表(一) 4.12 购房付款计算表(二) 4.13 商品房临时定金认购书(一) 4.14 商品房临时定金认购书(二) 4.15 商品房认购书(一) 4.16 商品房认购书(二) 4.17 商品房认购书(三) 4.18 商品房买卖合同 4.19 住宅质量保证书 4.20 住宅使用说明书第5章 房地产项目营销管理图表第6章 房地产项目客户管理图表第7章 房地产项目营销统计表

<<房地产实用营销图表大全>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>