第一图书网, tushu007.com

<<汽车营销实务>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销实务>>

13位ISBN编号：9787111184980

10位ISBN编号：711118498X

出版时间：2006-3

出版时间：机械工业出版社

作者：廖建国

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书在阐述现代市场营销理论的基础上，结合当今中国汽车市场的发展现状，系统地介绍了汽车市场概论、汽车市场消费者行为分析、汽车市场细分及目标市场选择、汽车产品与定价、汽车产品的分销、汽车产品的促销、汽车服务营销、汽车营销、汽车市场营销管理等知识，同时，精选了不少国内外汽车营销案例及复习思考题。

本书是根据职业院校制造业和现代服务业技能型紧缺人才培养培训工程相关文件精神编写的，内容深入浅出，实践性强，既可作为中等职业学校汽车贸易及相关专业教材，也可供汽车营销从业人员培训学习和参考。

第一图书网, tushu007.com

<<汽车营销实务>>

书籍目录

前言
第一章　汽车市场概论
　第一节　市场与市场营销（市场营销组合）
　第二节　汽车产品市场的营销观念
　第三节　我国汽车工业与汽车市场的发展
　第四节　汽车营销方式
　第五节　汽车营销人员的职能与要求
　案例分析
　复习思考题
第二章　汽车市场消费者行为分析
　第一节　汽车消费特点及用户类型
　第二节　购买决策过程
　第三节　私人汽车消费市场及购买行为
　第四节　集团汽车消费市场及购买行为
　第五节　汽车市场消费者行为调查与分析
　案例分析
　复习思考题
第三章　汽车市场细分及目标市场选择
　第一节　概述
　第二节　汽车市场定位
　第三节　汽车营销环境
　第四节　汽车企业竞争战略
　案例分析
　复习思考题
第四章　汽车产品与定价
　第一节　汽车产品
　第二节　汽车产品寿命周期理论与营销策略
　第三节　汽车产品的基本定价方法
　第四节　汽车产品的价格策略
　案例分析
　复习思考题
第五章　汽车产品的分销
　第一节　汽车产品分销渠道
　第二节　汽车分销渠道中的中间商
　第三节　汽车产品销售物流管理
　第四节　汽车分销渠道发展展望
　案例分析
　复习思考题
第六章　汽车产品的促销
　第一节　概述
　第二节　人员推销
　第三节　营业推广
　第四节　广告
　第五节　汽车营销公共关系
　案例分析

复习思考题
第七章　汽车服务营销
第一节　服务的概念
第二节　汽车售后服务
第三节　汽车售后服务的管理
第四节　汽车营销的创新
案例分析
复习思考题
第八章　汽车营销
第一节　网点与客户管理
第二节　汽车销售人员的培训与行为规范
第三节　汽车销售商务谈判
第四节　汽车销售合同的签订与履行
第五节　二手汽车的鉴定与评估
案例分析
复习思考题
第九章　汽车市场营销管理
第一节　汽车市场营销管理过程
第二节　汽车市场营销管理的组织、计划与控制
案例分析
复习思考题
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com