

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787111185307

10位ISBN编号：7111185307

出版时间：2006-3

出版时间：机械工业出版社

作者：徐金宝

页数：244

字数：396000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书介绍电子商务的基本知识、技术和理念。

主要内容有：电子商务基本概念、电子商务的技术基础、电子支付、网站建设、网络营销、客户关系管理、物流与供应链管理以及安全电子商务的技术基础。

其中电子支付、网络营销、客户关系管理、物流与供应链管理和安全电子商务的技术基本是本书的重点。

本书可以作为高职计算机专业、信息类专业、经济类、管理类专业的教学用书，也可以作为普通高等院校的本科学生学习电子商务的参考书。

书籍目录

编者的话前言第1章 电子商务概述 1.1 电子商务基本概念 1.2 电子商务的发展历史 1.3 电子商务模式 1.4 电子商务的分类 1.5 传统交易过程与电子商务交易的流程比较 1.6 电子商务系统环境 1.7 电子商务的发展概况 1.8 习题第2章 电子商务中的相关技术 2.1 计算机技术 2.2 计算机网络基础知识 2.3 数据库技术 2.4 管理信息系统 2.5 习题第3章 电子支付 3.1 传统支付方式 3.2 电子支付 3.3 电子支票 3.4 电子现金 3.5 电子钱包 3.6 智能卡 3.7 网络银行 3.8 移动支付 3.9 习题第4章 电子商务网站建设 4.1 电子商务网站规划 4.2 电子商务站的软硬件平台 4.3 电子商务网站建设实施 4.4 Web页设计与制作 4.5 习题第5章 网络营销 5.1 网络营销概述第6章 客户关系管理系统第7章 物流与供应链管理及现代信息分析技术的应用第8章 安全电子商务的技术基础参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>