

<<店铺商品管理>>

图书基本信息

书名：<<店铺商品管理>>

13位ISBN编号：9787111186748

10位ISBN编号：7111186745

出版时间：2006-4

出版时间：机械工业出版社

作者：范志红

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<店铺商品管理>>

内容概要

《店铺商品管理（使终端店铺业绩提升3倍的中研宝典）》专门针对服装行业对店铺商品管理进行详细论述，希望能给服装行业的终端店铺更多的指导和帮助，最终达到提高店铺销售利润的目的。商品管理是指从商品计划、商品订购（进货 / 补货 / 退货）到商品陈列、商品销售、库存管理、信息反馈等一个完整的循环过程。

作为店铺的营运基础，商品是店铺的灵魂，是创造店铺高销售的重要元素之一。

作者简介

范志红 SEC中研国际品牌管理咨询机构执行顾问，曾为“花花公子”女装品牌、美特斯·邦威服务，在多年的终端运营管理工作中不断创新与探索，积累了丰富的营销经验，尤其擅长品牌企业零售终端管理、陈列及促销，并能够针对企业特点针对性策划、组织与辅导企业的专场订货会。

<<店铺商品管理>>

书籍目录

从书序前言一、店铺商品管理功能 / 11 . 什么是店铺商品管理 / 12 . 店铺商品管理的重要性 / 13 . 商品过程管理流程图 / 3二、店铺商品管理之商品计划 / 41 . 什么是终端店铺的商品计划 / 42 . 如何作终端店铺的商品分类 / 53 . 如何作终端店铺的商品组合 / 74 . 如何建立终端店铺商品库存计划模式 / 9三、店铺商品管理之商品订购 / 101 . 如何作终端店铺的进货管理 / 102 . 终端店铺的进货 / 补货 / 退换货 / 接货流程 / 11四、店铺商品管理之陈列管理 / 131 . 店铺陈列与商品陈列的基本概念 / 132 . 终端店铺商品陈列的作业流程 / 153 . 终端店铺商品陈列的要点及陈列重点 / 184 . 终端店铺橱窗陈列布置的方法 / 235 . 终端店铺商品陈列布置的操作方法 / 276 . 终端店铺商品陈列的规范标准 / 297 . 终端店铺商品陈列之促销陈列 / 46资料1：商品陈列之基本知识——商品的色彩美 / 47资料2：商品流行规律的变化常识 / 49资料3：终端店铺销售模式的发展引导着店铺陈列的发展 / 53五、店铺商品管理之信息管理 / 551 . 如何收集整理终端店铺商品信息 / 602 . 提升终端店铺商品知识的10个核心点 / 613 . 终端店铺商品信息管理表 / 62六、店铺商品管理之销售管理 / 631 . 促进商品成交的商品介绍方法 / 632 . 商品的包装方法 / 70资料：终端店铺销售过程中必备技能之——如何开具增值税专用发票 / 73七、店铺商品管理之促销管理 / 751 . 什么是促销 / 752 . 促销对终端店铺的作用 / 763 . 服饰业促销的必要性 / 794 . 终端店铺如何制定商品促销活动的目标 / 805 . 店铺促销流程 / 84八、店铺商品管理之盘点管理 / 951 . 终端店铺商品盘点的概述及注意事项 / 962 . 终端店铺商品盘点的方法和技巧 / 983 . 终端店铺商品盘点后的注意事项 / 99九、店铺商品管理之库存管理 / 1011 . 终端店铺如何管理商品库存 / 1092 . 终端店铺存货管理制度 / 11十、店铺商品管理40问 / 1131 . 发现员工内窃时怎么办 / 1132 . 如何避免发生员工内窃 / 1133 . 遇到顾客被偷窃怎么办 / 1144 . 顾客喝着饮料进店怎么办 / 1145 . 发现顾客私自更换包装盒怎么办 / 1146 . 发现顾客将店内商品弄脏怎么办 / 1157 . 发现顾客对产品价格产生疑问时怎么办 / 1158 . 发现顾客对产品款式产生疑问时怎么办 / 1159 . 发现顾客对产品质量产生疑问时怎么办 / 11610 . 导购员检查出顾客有“没有付款商品”后怎么办 / 11611 . 顾客忘记电脑小票而出不了店门时怎么办 / 11612 . 顾客退换货品时的接待方法 / 11713 . 顾客退换货品时物品未保持原样时怎么办 / 11814 . 顾客对商品退换处理意见产生疑义时怎么处理 / 11915 . 终端店铺如何进行商品管理 / 11916 . 终端店铺如何控制合适的店铺存量 / 11917 . 终端店铺如何注意商品的验收 / 12018 . 终端店铺验收商品的标准流程是什么 / 12019 . 终端店铺商品验收不良的影响有哪些 / 12020 . 终端店铺商品退货作业有哪些要领 / 12121 . 终端店铺商品次品如何处理 / 12122 . 终端店铺商品盘点的目的是什么 / 12123 . 终端店铺如何进行日盘点 / 12224 . 终端店铺盘点的方法有哪些 / 12225 . 终端店铺盘点的注意事项有哪些 / 12226 . 终端店铺如何避免盘点时损耗 / 12327 . 终端店铺如何处理和分析终端店铺的盈亏 / 12328 . 终端店铺处理店铺商品盈亏的原则是什么 / 12429 . 终端店铺如何减少商品的内部损耗 / 12430 . 导购员如何介绍商品卖点 / 12431 . 导购员介绍商品最有效的几种方法 / 12532 . 导购员如何提升商品知识 / 12533 . 终端店铺商品陈列的标准有哪些 / 12634 . 终端店铺商品陈列的功能有哪些 / 12635 . 终端店铺商品陈列的关键因素有哪些 / 12736 . 终端店铺商品陈列的几点建议 / 12737 . 关于商品损坏赔偿的交涉 / 12838 . 店铺商品管理的常用表格 / 12939 . 提升终端店铺销售业绩的方法 / 14240 . 终端店铺常用术语 / 142

媒体关注与评论

给员工做培训就像在不断地给他们补充新鲜的血液。——法国艾格中华区总经理刘巽坡先生
本套丛书很专业，涉及面广，针对性强。

——温州森马人力资源总监杨先生 中研是所有服装咨询公司中最专业的。

——北京依文董事长夏华女士 好的培训应该既有理论的指导，又有实践经验的积累，中研是将二者很好结合的顾问公司之一。

——恺撒特许部经理刘如生先生 本套丛书实战性强，能解决实际工作中普通及深层次的问题。

——马克·华菲人力资源总监逢先生

<<店铺商品管理>>

编辑推荐

在商品同质化的今天，为什么有的店铺日新月异创造高利润，而有的店铺却门可罗雀生意萧条？有的店铺商品备受推崇顾客盈门，而有的店铺却关门歇业……是什么原因导致店铺礼遇不同？是商品品类单一不合适、商品结构模糊不合理，还是商品陈列传统缺少创意？是商品促销跟风无创新、商品库存盲目缺少控制，还是……总之是商品过程管理环节缺少方法。在《店铺商品管理》（使终端店铺业绩提升3倍的中研宝典）中您一定会找到答案，解决您的疑虑！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>