

<<巨变时代的管理>>

图书基本信息

书名：<<巨变时代的管理>>

13位ISBN编号：9787111187004

10位ISBN编号：7111187008

出版时间：2006-5

出版时间：机械工业

作者：彼得·德鲁克

页数：264

译者：朱雁斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<巨变时代的管理>>

### 内容概要

半个世纪以来，彼得·德鲁克先生一直是企业、公共事业组织和政府的高级管理者的良师益友和顾问，他对社会经济力量具有敏锐的洞察力，同时富有实践经验，他善于将二者融会贯通，指导组织的领导人在纷繁复杂的社会中抓住稍纵即逝的机会。

从1939年起，他撰写了一系列经久不衰的管理学著作，这些著作本身自然而然地构成一套完整的管理学丛书。

《巨变时代的管理》是他的经典代表作之一。

世界已经发生不可逆转的变革，50年前管理领域默认的假设、规律和惯例遭到质疑和挑战，管理者必须思考和利用已经发生的变革。

组织雇用管理者的目的就是执行和采取行之有效的行动，管理者必须通过思考和利用已经发生的变革完成自己的使命。

过去50年来人们认为理所当然的管理的假设、规律和惯例已经发生改变。

信息已经成为一种新型的管理工具，成为管理者的关键性资源和组织的基础。

在世界经济中，新的权力中心，持续增长的新兴市场和行业层出不穷。

在这个转型的世纪，社会和政府的变革才是量大的变革。

## <<巨变时代的管理>>

### 作者简介

作者：（美国）彼得·德鲁克 译者：朱雁斌 彼得·德鲁克生于维也纳，1937年移居美国，终身以教书、著书和咨询为业，是当代国际上最著名的管理学家，被称为“大师中的大师”。

在美国他曾担任由美国银行和保险公司组成的财团的经济学者，美国通用汽车公司、克莱斯勒公司、IBM公司等大企业的管理顾问。

为纪念其在管理领域的杰出贡献，克莱蒙特大学的管理研究生院以他的名字命名——彼得·德鲁克管理研究生院。

他著述颇丰，包括《管理的实践》、《卓有成效的管理者》、《管理：使命，责任，实务》、《旁观者》等几十部著作，已传播到全世界130多个国家。

其中《管理的实践》一书奠定了他作为管理学科开创者的地位，而《卓有成效的管理者》已成为全球管理者必读的经典。

2002年6月，美国总统布什宣布彼得·德鲁克成为当年“总统自由勋章”的获得者，这是美国公民所能获得的最高荣誉。

<<巨变时代的管理>>

书籍目录

推荐序一(詹文明)推荐序二(张远凤)译者序前言专访：后资本主义社会的执行者 / 1第一部分 管理经营之道 / 16应对不确定性的计划 / 30五种致命的经营失误 / 35管理家族企业 / 40总统六准则 / 46网络社会的管理 / 51第二部分 以信息为基础的组织组织的新社会 / 60三种团队 / 76零售业的信息革命 / 81不做数据的文盲；掌握该掌握的内容 / 86我们需要的是衡量手段，而非计算 / 91管理者今天需要的信息 / 95第三部分 世界经济在贸易方面的教训 / 112美国经济力量的转移 / 128寻找新兴市场 / 133环太平洋地区与世界经济 / 138日本有限公司走到尽头了吗 / 142疲软的美元反倒让日本如虎添翼 / 149新兴的超级力量：海外华人 / 154第四部分 社会社会变革的世纪 / 162非营利组织的长足发展让我们受益匪浅 / 206知识工作和性别角色 / 212彻底改造政府 / 216民主国家会赢得和平吗 / 233专访：后资本主义社会的管理 / 256

## &lt;&lt;巨变时代的管理&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘 要提前发现问题，管理者必须注意警告信号。

当组织实现最初制定的目标时，经营之道总是会跟不上时代的发展。

那么，实现自己的目标就不是庆祝的理由，而是重新思考的理由。

到20世纪50年代中期，AT&T完成了让美国的每一个家庭和企业都拥有电话的使命。

于是，一些管理者说他们应该重新评估企业的经营之道，例如，可以将目标已经实现的本地业务从成长型业务和将来的业务中分离出来，他们要先从长途电话业务开刀，并面向全球拓展电信业务。

他们的意见得不到重视，几年以后，AT&T开始垂死挣扎，多亏反垄断法救了他们，而反垄断法通过法令所做的恰恰是AT&T的管理层拒绝主动做的事情。

快速发展是组织的经营之道出现危机的另一个可靠征兆。

对于任何在相当短的时间内规模翻一番或两番的组织来说，它的经营之道必定跟不上它的发展。

甚至硅谷的人也认识到，一旦一家公司发展到了人们需要佩戴名牌的地步，啤酒狂欢节就不再足以满足人们的交流需要。

但是，这种发展对更深层次的假设、政策和习惯提出了挑战。

组织如不能重新考虑有关环境、使命和核心能力的问题，继续保持健康的状态是不可能的，更不用说发展了。

通过另外两个显而易见的信号，我们能发现组织的经营之道不再有效。

一个是自己或竞争对手出人意料地取得成功。

另一个是自己或竞争对手遭遇始料不及的失败。

在底特律的三大汽车制造企业在日本汽车面前溃不成军的同时，克莱斯勒(Chrysler)却出人意料地取得成功。

其传统的乘用车的市场份额丢失得比通用汽车和福特的快。

但是，吉普车和小型客货车的销量却大幅攀升，而它们的发展纯属意外。

在那时，通用汽车稳坐美国轻型卡车市场的头把交椅，在产品的设计和质量上是毋庸置疑的，但是它从未注意过它在轻型卡车方面的生产能力。

毕竟，在传统的统计方法中，人们始终把小型客货车和轻型卡车归入商用车一类，而不是乘用车，即使现在，大多数人在购买时都认为它们不属于乘用车。

P27

## <<巨变时代的管理>>

### 媒体关注与评论

书评 我也成了德鲁克迷，到处搜集他的著作。

读他的书是一种享受，因为常常使人有茅塞顿开之感。

这本《卓有成效的管理者》我更是爱不释手，不知读了多少遍，常读常新。

尤其是面对变幻莫测的市场和全球化竞争的困惑时，总能从书中得到新的启示。

——海尔集团 张瑞敏 全世界的管理者们，都应该感谢这个人，因为他贡献了毕生的精力，来理清我们社会中人的角色和组织机构的角色，我认为彼得·德鲁克比任何其他人都更有效地做到了这一点。

——通用电气前首席执行官杰克·韦尔奇

## <<巨变时代的管理>>

### 编辑推荐

《巨变时代的管理》是全球管理者必读的经典之作！

深刻影响全球商界、政界高层人士的著作 彼得·德鲁克论述了管理的新范式如何改变和如何继续改变我们对管理实践和管理理论的基本认识。

书中不乏远见卓识和超前思维，它集丰富的知识、广泛的实践经验、深邃的洞察力、精辟的分析和拨云见雾般的常识于一身，这些都是德鲁克著作的精髓和“管理学的里程碑”。

——《哈佛商业评论》[德鲁克的影响] 我们身边耳熟能详的人物，无论是第五项修炼的倡导者彼得·圣吉、市场营销之父菲利浦·科特勒、领导力大师约翰·科特，还是英特尔公司总裁安迪·格鲁夫、微软董事长比尔·盖茨、通用电气公司CEO 杰克·韦尔奇……他们在管理思想和管理实践方面都受到了彼得·德鲁克的启发和影响。

[大师中的大师] 德鲁克先生被称为大师中的大师，不仅因为他是现代管理学的奠基人，目标管理的创建者，他在市场、创新、变革、战略、知识管理、21世纪管理者的挑战等方面的真知灼见，也让诸多管理大师和成功企业家从中受益。

海尔集团张瑞敏同样深受教益：“我也成了德鲁克迷，到处搜集他的著作。

读他的书是一种享受，因为常常使人有茅塞顿开之感。

这本《卓有成效的管理者》我更是爱不释手，不知读了多少遍，常读常新。

尤其是面对变幻莫测的市场和全球化竞争的困惑时，总能从书中得到新的启示。

”

<<巨变时代的管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>