

<<战略历程>>

图书基本信息

书名：<<战略历程>>

13位ISBN编号：9787111187608

10位ISBN编号：7111187601

出版时间：2006-4

出版时间：机械工业出版社

作者：亨利·明茨伯格

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略历程>>

内容概要

《战略历程》（修订版）是一大批世界级著名战略管理学家几十年研究成果的总结，是对可谓“汗牛充栋”成果的全方位梳理和提炼，是战略管理研究者必读的书。

它的价值不仅在于给我们展示了横跨半个多世纪的战略管理发展的旅程图，引领我们去体味和感悟全方位的、启人智慧的、多姿多彩的战略思想精髓，更重要的是，让我们这些“睁眼瞎”能看到战略管理这头大象。

战略制定被视为管理活动中的高端任务，但被潮流压力和决策困境包围的管理者，仍像盲人摸象般围着“战略”摸索着，试图找到解决问题的武器。

亨利·明茨伯格与另外两位作者一道，从10种不同的战略思想中演绎出了一个具有内在关联性的战略形成学派。

<<战略历程>>

书籍目录

前言译者序第1章 战略管理概述“女士们、先生们，快来看。战略管理这头大象！”第2章 设计学派战略形成是一个孕育过程第3章 计划学派战略形成是一个程序化过程第4章 定位学派战略形成是一个分析过程第5章 企业家学派战略形成是一个构筑愿景的过程第6章 认知学派战略形成是一个心智过程第7章 学习学派战略形成是一个自发过程第8章 权力学派战略形成是一个协商过程第9章 文化学派战略形成是一个集体思维过程第10章 环境学派战略形成是一个适应性过程第11章 结构学派战略形成是一个变革过程第12章 结束语“女士们、先生们，再坚持一下。您就会看到完整的大象！”参考文献

<<战略历程>>

媒体关注与评论

“亨利·明茨伯格也许是世界上第一位管理思想家。”
——汤姆·彼得斯

<<战略历程>>

编辑推荐

现今对流行的、最新的、最热的观点过度偏爱，这种迹象危害到了读者，他们读到的大多只是平庸的新学而不是精彩的旧著。

而《战略历程》（修订版）的作者不带任何此类的偏见，只是回顾了战略形成过程的演变，描述了这一领域目前的情况。

作者非常相信时间对战略管理著作和实践活动的巨大作用，就如它之于发酵的葡萄酒一样，它会告诉我们什么是弥足珍贵的。

因此，作者非常坦然地向读者重提这么多精彩的旧著。

同样，我们也非常坦诚地为读者呈现这一部经典之作。

<<战略历程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>