

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787111188049

10位ISBN编号：7111188047

出版时间：2006-5

出版时间：机械工业

作者：[美]加里P.施奈德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

本书是一本均衡讲述电子商务中商务问题和技术问题的教科书，既不是避开技术谈管理，也不是通篇陷入技术细节之中，达到了技术与管理、理论与实务的有机结合。

全书章节分为四篇，即概述篇、业务战略篇、技术管理和整合篇。

较之旧版，本版新增了无线网技术和无线热点、改写了在线广告的盈利模式、供应链管理跟踪技术、如何应对垃圾邮件、网上银行的支票处理等内容。

力求反映出电子商务领域的最新变化。

语言简洁凝练，叙述深浅得宜，是一本优秀的电子商务教材。

作者简介

加里·P.施奈施 (Gary P.Schneider) 是圣迭戈大学会计与信息系统系副教授, 讲授电子商务、数据库设计、供应链管理和管理会计等课程, 多次获得优秀教学奖, 目前担任学院电子商务和信息系统方向学术委员会主席。

他出版了45本书并发表七十余篇论文, 内容涉及会计、信息系统

<<电子商务>>

书籍目录

译者序 作者简介 前言 第一部分 概述篇 第1章 电子商务概述 1.1 电子商务：第二浪潮 1.2 商业模式、盈利模式和业务流程 1.3 经济因素与电子商务 1.4 识别电子商务的机会 1.5 电子商务的国际化性质 小结 关键术语 复习题 练习题 案例 参考文献 第2章 技术基础：互联网与WWW 2.1 互联网和WWW 2.2 包交换网 2.3 互联网协议 2.4 标注语音和WWW 2.5 互联网、内部网和外部网 2.6 互联网接入方案 小结 关键术语 复习题 练习题 案例 参考文献 第二部分 业务战略篇 第3章 网上销售：盈利模式与网上展示 3.1 盈利模式 3.2 盈利模式的转变 3.3 盈利战略 3.4 进行有效的网上展示 3.5 网站的可用性 3.6 联络客户 小结 关键术语 复习题 练习题 案例 参考文献 第4章 网络营销 4.1 网络营销战略 4.2 同各细分市场沟通 4.3 超越市场细分：客户行为与关系程度 4.4 网上广告 4.5 电子邮件营销 4.6 技术支持和客户关系管理 4.7 在网上创建和维护品牌 4.8 搜索引擎排位与域名 小结 关键术语 复习题 练习题 案例 参考文献 第5章 企业间电子商务战略：从EDI到电子商务 第6章 网上拍卖、虚拟社区和网络门户 第7章 电子商务环境：法律、道德与税务问题 第三部分 技术篇 第8章 WWW服务器的软硬件 第9章 电子商务软件 第10章 电子商务的安全 第11章 电子商务的结算系统 第四部分 整合篇 第12章 电子商务的规划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>