第一图书网, tushu007.com

<<六星期创业>>

图书基本信息

书名：<<六星期创业>>

13位ISBN编号：9787111189695

10位ISBN编号：7111189698

出版时间：2006-5

出版时间：机械工业出版社

作者：朗达·爱珀斯

页数：250

译者：卢慧生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书内容涵盖创建企业的各个领域，从申请执照、记账、市场营销到开张营业，每一个环节都逐步展开，通俗易懂。
全书将创建企业的整个过程分解到六周时间内分步进行，每一周只需集中精力处理好某一部分事务，就可以从容掌控全局。
本书集系统性、完整性和创新性于一体，为有志之士成功创业提供了全面、详实的指导建议。

作者简介

朗达·爱珀斯是美国最受欢迎的小型企业事务专栏作家，曾在100多家报纸上发表过文章。
她在1986年成立了一家商业策划咨询公司，为众多小型企业和《财富》杂志评选的“全球500强企业”中的一些企业提供服务。

书籍目录

译者序本书的受众关于朗达·爱珀斯如何使用本书概述第一周：打牢基础 目标1：明确你的企业理念 1.确立你的个人目标 2.确立你的企业价值观 3.不断激发你的工作热情 4.定义你的企业理念 5.明确你的战略位置 6.确定是否需要合作伙伴 7.确定是否需要投资商 8.提前作好退出准备 9.同家人一起讨论创建企业所带来的影响 10.听取小型企业发展中心（SBDC）顾问的意见 目标2：打造企业身份 1.确定企业名称 2.确定企业商标 3.建立企业域名 4.拟定标识、宣传标语和颜色 5.同平面设计师会面 目标3：组织工作 1.建立文件档案 2.建立电脑文件 3.建立联络管理机制 4.记录所有重要数据 5.记录企业的开支状况第二周：获取所需信息 目标1：进一步了解你所涉足的行业 1.确定想要研究的问题 2.同行业协地取得联系 3.进行在线研究 目标2：研究你的目标市场 1.确定你的目标市场 2.确定客源是否充足 目标3：把握竞争状况 1.明确你的竞争对手 2.分析你的竞争对手 3.比较竞争对手的产品价格 ……第三周：办理相关手续第四周：企业运营第五周：打理财务第六周：开业

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com