

<<西方经济学>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学>>

13位ISBN编号：9787111191087

10位ISBN编号：7111191080

出版时间：2006-6

出版时间：机械工业出版社

作者：赵英军

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方经济学>>

内容概要

本书旨在帮助初学经济学的学生树立起经济学的思维方式。

编写者参考了大量中外相关文献资料，本着让学生“易读、易懂、易掌握”的原则，对流行的经济学教科书体系结构做了改进，并在叙述语言上尽可能到简练、直白，力求使学生或初学者从总体上把握经济理论框架、掌握经济学分析问题的基本原理和方法。

本书是浙江工商大学重点建设的系列教材之一，也是浙江省精品课程《西方经济学》课程建设的成果之一。

<<西方经济学>>

书籍目录

出版前言前言《西方经济学》(微观部分)教学建议第一章 经济学研究对象和问题 第一节 人类面临的一个恒久矛盾:人的无限需要和物的有限供给 第二节 经济学概念的由来 第三节 学习经济学的目的 第四节 经济学的分类和经济学家们的分歧 第五节 经济学的一些基础理论 第六节 经济学研究的基本工具和基本方法 第七节 经济体制、资源配置方式和效率比较第二章 无干扰的市场运行:供给与需求 第一节 需求 第二节 供给 第三节 供给与需求的均衡 第四节 弹性理论及其应用 第五节 考虑时间维度的供求变化:蛛网理论第三章 政府干预下的市场供给与需求 第一节 价格管制 第二节 税收 第三节 市场效率与经济福利 第四节 国际贸易中的关税与出口配额第四章 对需求的深入分析:消费者行为理论 第一节 基数效用理论 第二节 序数效用理论第五章 对供给的深入分析:生产与成本理论 第一节 生产函数 第二节 一种可变生产要素的生产函数 第三节 两种可变生产要素投入的最佳组合 第四节 成本理论 第五节 利润最大化原则第六章 厂商理论:对市场竞争的分析 第一节 完全竞争市场 第二节 垄断市场 第三节 垄断竞争市场 第四节 寡头垄断市场第七章 厂商理论:对内部关系的分析 第一节 企业形成理论 第二节 企业内部关系分析:委托-代理关系 第三节 生产者剩余与利润 第四节 多样化的行为目标理论第八章 不完全信息和经济激励 第一节 期望效用 第二节 行为经济学对效用理论的发展 第三节 风险与保险 第四节 逆向选择与道德风险 第五节 拍卖理论第九章 生产要素理论 第一节 生产要素需求:完全竞争市场 第二节 生产要素需求:非完全竞争市场 第三节 生产要素的供给与要素价格 第四节 收入平等与否的讨论第十章 一般均衡理论 第一节 一般均衡的概述 第二节 瓦尔拉斯的一般均衡理论第十一章 福利经济学第十二章 市场的边界与政府微观政策参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>