

<<Photoshop CS2与Corel >>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2与Corel DRAW 12现代产品包装设计与制作>>

13位ISBN编号：9787111191155

10位ISBN编号：7111191153

出版时间：2006-5

出版时间：机械工业出版社

作者：腾龙视觉设计工作室

页数：212

字数：490000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS2与Corel >>

内容概要

本书通过25个不同包装类别的设计实例，介绍了使用Photoshop CS2与Corel DRAW 12两款软件，设计制作产品包装的方法与技巧。

本书用理论联系实际的讲述方法，向读者详细阐述了包装设计的相关知识，以及如何在理论指导下进行包装设计的创作工作。

全书共分为11章，主要讲述了什么是包装设计、包装设计的要素、根据产品特点设计包装等内容。

本书结构清晰、案例丰富、技术实用，具有指导性和可操作性强的特点，适合对包装设计感兴趣的初、中级电脑操作人员阅读，也可作为社会培训班教材或商业美术设计人员的自学教材。

书籍目录

前言第1章 认识包装设计 1.1 包装的概念 1.2 包装的地位与基本功能 1.3 包装的分类 1.4 包装设计的工作流程 1.5 Photoshop与CorelDRAW在包装设计中的运用第2章 包装设计中的要素 2.1 文字设计与安排 2.2 色彩的把握 2.3 包装的造型运用 2.4 包装的材料运用第3章 根据产品特点设计包装 3.1 服装类产品包装设计 3.2 食品类产品包装设计 3.3 酒水类产品包装设计 3.4 化妆品类产品包装设计 3.5 文体类产品包装设计 3.6 化工类产品包装设计 3.7 药品类产品包装设计 3.8 工业类产品包装设计第4章 瓶式包装 4.1 白酒包装 4.2 化工溶剂包装 4.3 保鲜酸奶塑料包装第5章 盒式包装 5.1 中式糕点包装设计 5.2 欧式糕点包装设计 5.3 化妆盒包装设计 5.4 中草药包装设计第6章 袋式包装 6.1 小食品包装设计 6.2 鲜奶包装设计 6.3 化工粉剂包装设计第7章 桶式包装 7.1 时尚眼镜包装设计 7.2 运动香水包装设计 7.3 止咳药包装设计第8章 开放式包装设计 8.1 洛阳花茶包装设计 8.2 女士内衣包装设计 8.3 牛仔服包装设计第9章 不规则包装设计 9.1 墨水瓶包装设计 9.2 保健品包装设计 9.3 盆景包装设计 9.4 巧克力包装设计第10章 特殊材料包装设计 10.1 竹简图书包装设计 10.2 电子表包装设计第11章 咖啡包装设计 11.1 咖啡包装设计 11.2 啤酒的外包装箱设计 11.3 CD包装设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>