

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787111191575

10位ISBN编号：7111191579

出版时间：2006-6

出版时间：机械工业出版社

作者：魏亚萍

页数：232

字数：398000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础>>

内容概要

本书详细介绍了电子商务的基本概念、基本操作及基本组成；同时根据每章的具体操作要求和技能要求，在各章后安排了实训操作和习题练习，使学生较好地了解并掌握网络环境下企业电子商务运作的基本方法与要求，也为学生获取电子商务职业资格证书奠定了基础。

本书实践操作性较强，内容新颖、图文并茂，在突出“以能力为本位、以就业为导向”的同时，避免了数学用书理论深奥、实操性差的弊病。

本书适合作为计算机应用、工商管理、电子商务、物流、市场营销等专业学生的“电子商务”课程教学用书，也可作为企、事业单位从事电子商务应用的管理人员、技术人员和实务操作人员的自学参考书或培训教材。

书籍目录

前言第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的定义与分类 1.2 从电子数据交换到电子商务的发展过程 1.3 电子商务的基本组成 1.4 我国电子商务发展中存在的问题 实训1 本章小结 思考与练习第2章 电子商务的框架结构和交易模式 2.1 电子商务的基本框架结构 2.2 电子商务的交易模式 实训2 本章小结 思考与练习第3章 计算机网络技术基础 3.1 互联网简介 3.2 计算机网络概述 3.3 网络互联技术 3.4 网络工具的使用 实训3 本章小结 思考与练习第4章 网络营销 4.1 网络营销概述 4.2 网络营销策略 4.3 网络广告 4.4 网上市场调研的原则、内容和方法 实训4 本章小结 思考与练习第5章 电子支付 5.1 电子支付流程 5.2 电子支付工具 实训5 本章小结 思考与练习第6章 电子商务安全技术 6.1 电子商务安全概述 6.2 网络安全技术 6.3 加密技术 6.4 认证技术 6.5 电子商务安全协议 实训6 本章小结 思考与练习第7章 电子商务与物流 7.1 物流简介 7.2 电子商务与物流配送 7.3 电子商务与供应链管理 实验7 本章小结 思考与练习第8章 电子商务网站建设 8.1 创建电子商务网站的过程 8.2 FrontPage2000的基本操作 8.3 网页文本格式化 8.4 网页定位 实训8 本章小结 思考与练习第9章 电子商务职业规范与法律法规 9.1 电子商务从业人员的职业道德规范 9.2 电子商务所涉及的法律问题 9.3 电子商务交易参与各方的法律关系及消费者权益保护 本章小结 思考与练习参考文献

章节摘录

第1章 电子商务概述 进入新世纪的人类社会正在经历一场深刻的变革。Internet的出现和迅速普及不仅仅改变着人类信息传输和交流的方式,而且已经引起整个社会组织框架结构和制度安排的深刻变革。

传统的产业经济模式正在逐渐变革,一种新型的经济模式——网络经济正在崛起。Internet的商业化发展推动了电子商务的迅速增长,这种飞速增长所带来的商机是巨大而深远的,因此也就迫切需要人们进一步了解、认识和应用电子商务。

本章重点内容: 电子商务的定义与分类 从电子数据交换到电子商务的发展过程 电子商务的基本组成 我国电子商务发展中存在的问题 1.1 电子商务的定义与分类 1.1.1 电子商务的定义 人们对电子商务的了解、认识和应用,是与计算机技术及网络的应用和普及密不可分的。

随着互联网的应用和普及,网络为人类社会创造了一个全新的信息空间。

在这一空间里,人们以数字信号为媒介进行各种日常工作和娱乐,如在网上收发邮件、讨论问题、在线阅读写作、玩网络游戏等。

而商业活动,会以一种最普通的方式,渗透到这个空间中。

于是人们想到了用数字信号在网上开展商务活动。

所谓电子商务,通俗地讲,就是在网上开展的商务活动。

它是在计算机技术与网络通信技术的互动发展中产生和不断完善的。

当企业将它的主要业务通过企业内部网(Intranet)、外部网(Extranet)以及Internet与企业的职员、客户、供销商以及合作伙伴直接相连时,它们之间发生的各种活动就是电子商务。

事实上,电子商务的定义有多种说法。

关于电子商务的定义,国际组织、专家学者、IT业界和普通消费者都有不同的理解和表述。

下面将一些较有代表性的定义作一汇集,以期帮助大家电子商务有较为全面的认识。

1) 全球信息基础设施委员会(GIIC)电子商务工作委员会报告草案中对电子商务定义如下:电子商务是运用电子通信作为手段的经济活动,通过这种方式,人们对带有经济价值的产品和服务进行宣传、购买和结算。

这种交易的方式不受地理位置、资金多少或零售渠道的所有权影响,公有和私有企业、公司、政府组织、各种社会团体、一般公民、企业家都能自由地参加广泛的经济活动,其中包括农业、林业、渔业、工业、私营和政府的服务业。

电子商务能使产品在世界范围内交易并向消费者提供多种多样的选择。

……

<<电子商务基础>>

编辑推荐

其他版本请见：《高等职业教育“十一五”规划教材·电子商务专业：电子商务基础（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>